

**Vous envisagez de lancer un e-commerce ?**

**Choix du CMS et de l'hébergeur, plan du site, stratégie de référencement... Ce projet demande beaucoup de connaissances différentes. Un accompagnement digital permet de mettre toutes les chances de son côté dès le départ.**

**Découvrez ainsi 10 bonnes raisons de solliciter l'aide d'un professionnel pour la création de votre site e-commerce.**

## ***e-commerce : Pourquoi se faire accompagner ?***

La création d'un site e-commerce est un projet d'envergure. Car pour durer, votre entreprise doit rapidement devenir rentable. Or, il s'agit d'un chantier à multiples facettes...

En effet, une boutique en ligne implique des connaissances en gestion, mais aussi en référencement, en community management, en développement web, etc. Autant de raisons de vous entourer d'une équipe de professionnels pour vous accompagner et vous conseiller !

## ***Une activité en plein essor***

En 2020, le chiffre d'affaires des e-commerces a dépassé les 100 milliards d'euros. Actuellement, selon la FEVAD (Fédération e-commerce et Vente À Distance) :

- 8 internautes sur 10 achètent des produits sur le web
- Plus de 200 000 sites marchands sont actifs
- 54 % des sites ont augmenté leurs effectifs directs en 2019

Créer un site e-commerce est donc une activité qui peut se révéler très lucrative ! Logiquement, elle entraîne aussi une hausse de la concurrence. Bien concevoir son site e-commerce est donc essentiel pour pouvoir se démarquer et fidéliser son public.

## ***Le cadrage de votre projet***

Bénéficier d'un accompagnement digital est un véritable atout pour lancer son entreprise. Un professionnel du e-commerce pourra vous guider dans la définition de vos objectifs.

Ensuite, il pourra établir avec vous une stratégie personnalisée afin d'atteindre ceux-ci et de suivre vos résultats. Il vous aide également à analyser les sites de vos concurrents afin d'ajuster votre stratégie. Enfin, un regard extérieur est toujours appréciable afin de ne pas oublier d'éléments importants !

**« La définition détaillée du projet est capitale dans le lancement d'un e-commerce. Être accompagné dans cette étape garantit une base solide pour démarrer son projet. »**

## ***Choisir un CMS e-commerce adapté***

Le choix d'un CMS est incontournable. Il va devenir votre principal outil de travail !

En e-commerce, vous avez le choix entre :

- Shopify
- PrestaShop
- WooCommerce
- Magento
- ...

Chacune de ces plateformes propose des fonctionnalités particulières. Elles sont aussi personnalisables à l'aide de modules complémentaires. Shopify App Store, PrestaShop add-ons ou plugins WooCommerce : un choix large vous est proposé pour correspondre au mieux à votre secteur d'activité.

**Simple d'utilisation, ces CMS se déclinent en fonction des envies et des besoins des e-commerçants. Là aussi, être accompagné par des professionnels est un avantage, tant pour guider son choix que pour être épaulé dans les réglages du CMS.**

## 10 Bonnes raisons d'être accompagné en e-commerce

Vous l'aurez compris : la création d'un site e-commerce est un chantier aussi passionnant que complexe. Demander un accompagnement vous permettra donc de :

- 1/ Mener une réflexion complète sur votre projet
- 2/ Bénéficier d'une expertise technique
- 3/ Trouver les meilleurs outils : CMS, Tag Management, Analytics...
- 4/ Être formé et gagner en autonomie
- 5/ Avoir une assistance en cas de besoin
- 6/ Développer une stratégie e-commerce efficace
- 7/ Améliorer le référencement naturel de votre site
- 8/ Booster votre taux de conversion
- 9/ Faire évoluer votre projet selon vos envies
- 10/ Réussir plus rapidement le développement de votre site e-commerce

**Bien préparé, un projet d'e-commerce a toutes les chances de réussir. N'hésitez donc pas à solliciter des professionnels extérieurs, que ce soit pour une question précise ou une demande globale.**

## Expertise, Votre partenaire e-commerce

Notre agence de communication digitale a fait du e-commerce l'une de ses spécialités. Nous vous proposons de vous accompagner sur des thèmes comme :

- La création de votre site e-commerce
- La mise en place de votre stratégie de référencement naturel
- L'installation et le paramétrage d'outils de Tag Management

## L'Avis de l'Expert Ecommerce



Choisir d'être accompagné pour le lancement de votre e-commerce vous permet de gagner en efficacité et en énergie. De la conception de la stratégie SEO (Stratégie mots clés, élaboration d'arborescence optimisée, stratégie de contenus, ...) en passant par l'élaboration de la matrice des contenus des pages et à la mise en place des maquettes, puis le développement du site nos Experts vous accompagnent à chaque étape du projet.

Vous souhaitez en savoir plus sur les CMS, l'optimisation des boutiques en ligne ou le référencement naturel ? Nos Experts sont à votre écoute.