

Laurent Rignault, CEO de l'Agence Expertise sera de nouveau modérateur du cycle SEO pour cette 12^{ème} édition.



SMX Paris est L'évènement Search Marketing Expo 2023 dédié au Search Marketing. Durant 2 jours vous pouvez assister à série de conférences portant sur le SEO (Référencement Naturel) et SEA (Référencement Payant).

L'évènement SMX Paris fait parti des plus grand rendez-vous des Experts du search marketing et du digital en France. Les conférences SMX (Search Marketing Expo) ont lieu dans plusieurs capitales et villes du monde.

Durant cet évènement majeur en Webmarketing, les professionnels du web ont l'occasion de se rencontrer et networker durant deux jours tout en s'informant sur l'actualité du référencement naturel et payant.

Le SMX Paris est un salon sur 2 jours vous permettant de suivre des conférences animées par des intervenants de grande renommée dans le domaine du marketing en ligne. Vous y retrouverez des sessions techniques ainsi que des keynotes. Il est également possible de participer durant chaque journée à des séances de networking entre professionnels à l'heure du déjeuner.

Le SMX Paris est l'évènement majeur à ne pas rater de toutes les personnes qui ont une activité sur Internet (spécialistes du Search Marketing (SEO et SEM), des experts des réseaux sociaux ou encore des webmasters) et qui souhaitent acquérir suffisamment de connaissances et d'astuces dans le domaine du référencement.

La 12^{ème} édition de la conférence SMX Paris est programmé les 13 et 14 mars 2023, au centre de conférences Etoile Business Center dans le 8^e arrondissement.

SMX Paris : La conférence et l'évènement Search Français « Search Marketing Expo »

Les conférences SMX sont présentées sous formats de Keynotes et de tables rondes et portent sur des sujets actuels et précis par des intervenants français et internationaux, Experts dans leurs domaines.

Au SMX Paris, les conférences offrent de vraies solutions et astuces en présentant des études de cas et des exemples concrets de mise en œuvre.

Durant 2 jours vous y trouverez 2 cycles en parallèle : un cycle « SEO » et un cycle « SEA/Social Média ».

Ces 2 cycles de conférences couvrent l'ensemble des domaines du Search Marketing.

SMX Paris est l'évènement majeur SEO et SEA de l'année recommandé pour booster votre réseau ! C'est l'occasion pour tout professionnel du web de Networker et d'élargir son réseau !

SMX Paris, c'est aussi :

+ de 50 speakers français et internationaux
+ 30 sessions SEO, SEA et SMO
+ 300 participants, 170 sociétés représentées déjà inscrites cette année : BUT, CMI France, Caterpillar, Groupama, JouéClub, Kiloutou, Le Figaro, Opéra Energie, Meilleurtaux, Rakuten...

- Des **Experts du Search Marketing** en entreprise
- Des **professionnels SEO/SMO/SEA en agence**
- Des **responsables et directeurs marketing** qui souhaitent mieux piloter leurs prestataires
- **Des webmasters et administrateurs de sites qui veulent apprendre à référencer eux-mêmes leur site de façon efficace et durable**
- **SMX Paris est LE grand rassemblement pour les annonceurs internationaux et les spécialistes du Webmarketing**, alors ne manquez pas cette excellente occasion d'élargir votre réseau

N'attendez pas pour venir assister à la 12ème édition du SMX Paris !

SMX Paris 2023 : un public de professionnels du Web

Les inscriptions au SMX Paris 2023 sont ouvertes.

Le pass SMX 2 jours vous donne accès à l'exposition, aux déjeuners, aux pauses, à toutes les conférences, aux keynotes et au cocktail des SEMY AWARDS.

Il est affiché à 970 euros, mais il est possible de profiter d'un tarif réduit jusqu'au 6 Mars 2023.

Le calendrier des inscriptions prévoit plusieurs phases successives d'early bird avant que le billet ne soit vendu à plein tarif.

Au programme de ces deux jours d'évènement :

- **Des sujets pointus sur le SEO, au cœur de l'actualité :**
 - **Google Analytics et la CNIL : comment tracker en toute légalité :** L'année 2022 est marquée par l'attention de la CNIL sur l'outil de mesure Google Analytics. Une conférence permettant de faire le point sur l'usage du WebAnalytics en 2023.
 - **Les clés du SEO JavaScript :** Une conférence présentant les techniques pour indexer et référencer des sites et Web App Javascript.
 - **Devenir Leader dans un marché très concurrentiel - Le cas MAAF**
 - **Dominer un marché en SEO :** les étapes clés pour devenir Leader
 - **Maillage interne, maillage externe :** théorie et pratique
 - **Data SEO :** comment identifier les requêtes cachées de Google ?
 - **Optimisation SEO des contenus :** du POC à l'industrialisation
 - **L'IA va t'elle révolutionner la création de contenu dans le SEO ?** Les outils ChatGPT, ou encore Open AI vont-ils révolutionner la rédaction Web ?
 - ..
- **Des thématiques de fonds sur le SEA et le Social Media**
 - Enjeux et opportunités du Messy Middle pour vos campagnes Ads
 - Boostez la notoriété de votre marque et vos performances digitales globales avec YouTube !
 - La puissance des entonnoirs GA4
 - Engager et transformer sa communauté grâce au live shopping
 - Quel avenir pour mes campagnes d'acquisition Google Ads avec Performance Max ?
- **Des speakers français et internationaux** viendront partager leurs expertises et expériences prêts à répondre à toutes vos questions
- **Des témoignages concrets d'annonceurs de renom :** JouéClub, Castorama, France TV, Meilleurtaux...

Bénéficiez d'une remise avec notre code Partenaire :
EXPERTISME23

Le SMX Paris n'est pas seulement une série de conférences de qualité mais c'est également la récompense des meilleures réussites de l'année sur le digital et dans l'industrie du Search Marketing. Venez découvrir les Semy Awards Paris. Ce trophée récompense chaque année plusieurs talents dans différentes catégories :

- Meilleure campagne SEO
- Meilleure campagne SEA
- Meilleure campagne Multi Canal
- Meilleure campagne BtoB
- Meilleure campagne Mobile ou Local
- Meilleure campagne Podcast ou Search Vidéo
- Meilleure Innovation
- Prix Spécial du Jury
- Prix de la Visibilité Organique
- Jeune Espoir
- Personnalité Search de l'année

Informations pratiques :

- **Dates :** 13 mars 2023 - 14 mars 2023
- **Adresse :** Etoile Saint-Honoré - 21-25 rue Balzac 75008 Paris (voir sur Google Map)
- **Site web de l'évènement et inscription :** smxfrance.com

Nous sommes heureux de vous retrouvera pour cette nouvelle édition !

**Bénéficiez d'une remise avec notre code Partenaire :
[EXPERTISME23](#)**