

L'optimisation pour le référencement naturel d'un site Internet est un travail de longue haleine. En effet, le monde des moteurs de recherche est en perpétuelle évolution et il faut chaque année mettre à jour sa stratégie afin d'être en phase avec les nouvelles recommandations de Google, Bing et Yahoo pour améliorer sa visibilité sur la toile.

De plus, on note l'arrivée de nombreux objets connectés comme les assistants vocaux tels que Siri ou Cortana ou Google Home, la prise en compte progressive du protocole HTTPS, du référencement mobile et de la recherche vocale, qui viennent modifier l'écosystème du SEO.

Pour vous mettre à la page, nous vous proposons dans cet article d'assister au SMX Paris qui aura lieu les 12 et 13 juin 2018, ou de confier votre SEO à Expertisme afin de continuer à bénéficier de la meilleure visibilité possible sur Internet.

SMX Paris, un incontournable du référencement naturel qui se tiendra les 12 et 13 juin 2018

Votre agence Expertisme vous convie à l'Hôtel Marriott Rive Gauche dans le cadre de la 9e édition du SMX Paris qui se tiendra les **12 et 13 juin 2018**.

Pendant ces deux journées dédiées au référencement (SEO, SEA et SMO), vous pourrez découvrir les dernières tendances du Web avec, au programme, des conférences sur l'intelligence artificielle (chatbots et évolution de la fonction « recherche ») ou sur les réseaux sociaux comme Instagram ou Snapchat. Vous apprendrez **comment améliorer votre visibilité** en créant du lien entre le SEO et le SEA. D'autres thèmes seront abordés afin de pouvoir par exemple profiter pleinement de Google Shopping en 2018 ou encore éviter les pénalités de Google.

Expertisme, en tant que modérateur, est présent sur l'évènement depuis sa toute première édition. Ce congrès est l'un des plus importants au monde en ce qui concerne le référencement, et accueille chaque année les plus grands Experts de la planète.

Faites appel à notre agence spécialisée en référencement naturel dans le cadre de votre SEO

Améliorer sa présence sur Internet par le biais du référencement naturel est primordial pour augmenter son trafic. Malheureusement, c'est une activité qui est souvent longue et complexe et qui intègre un très grand nombre de tâches. On peut citer par exemple la **définition d'une stratégie globale de mots clés**, l'**analyse des concurrents**, la mise en place d'éléments pertinents en lien avec la structure du code pour chacune des pages de votre site.

Si vous ne disposez pas de toutes les compétences nécessaires, l'équipe SEO d'Expertisme vous propose de vous accompagner dans la **réalisation d'un diagnostic complet de votre site Internet** ainsi que d'un audit technique qui permettra de faire le point sur votre situation. Une stratégie de mots clés optimisés sera mise en place et les balises les plus importantes seront rédigées afin de ne rien laisser au hasard.

Notre équipe pourra tout aussi bien intervenir dans le cadre du **référencement naturel** d'un nouveau site en développement (rédaction de contenu) que dans celui d'une migration complète (réécriture du contenu).

De plus, vous bénéficierez des meilleurs conseils en webmarketing et en ergonomie du Web afin de proposer une expérience utilisateur unique. L'UX est en effet l'un des critères essentiels à un bon positionnement sur Google.

Dans le but de vous rendre autonome dans la pratique du référencement, nos Experts vous proposent également des formations sur différentes thématiques en fonction de vos besoins. Vous pourrez par exemple disposer de nouvelles connaissances afin d'optimiser vous-mêmes le contenu de vos pages Web.

Ne perdez donc pas une minute de plus pour faire appel à Expertisme qui vous fera profiter de son expertise en référencement naturel. Expertisme, c'est la garantie d'une augmentation pouvant aller de +27 à + 35 % de votre trafic.