

**Comment rendre votre site plus visible sur les moteurs de recherche ? Google met régulièrement à jour ses algorithmes et accorde une importance croissante à l'EAT Score. Faites connaissance avec ce dernier et découvrez les bonnes façons de l'appliquer dans vos contenus.**

## ***Qu'est-ce que l'EAT score de Google ?***

L'EAT Score a fait son apparition sur le web pendant l'été 2018. Google avait alors annoncé une mise à jour de ses algorithmes, devenus encore plus sensibles à la valeur des contenus.

Les critères de qualité retenus étaient l'expertise, l'autorité et la fiabilité, soit, en anglais, *Expertise, Authority and Trust* (EAT). Des *Quality Raters* sont chargés d'évaluer l'intérêt des sites web suivant ces trois indicateurs. Ceux-ci ont donc un impact direct sur le référencement naturel et doivent dorénavant être pris en compte dans une stratégie de contenus pour que celle-ci soit efficace.

## ***EAT, SEO et sites YMIL***

Les critères EAT concernent en premier lieu les sites YMIL (« *Your Money, Your Life* »). Il s'agit de ceux touchant aux domaines médicaux, juridiques et financiers, qu'il s'agisse :

- D'un blog sur la parentalité
- Du site d'un ostéopathe
- Du site d'un cabinet d'avocats
- D'un blog sur l'immobilier

L'EAT Score est déterminant pour le référencement naturel de ces sites. C'est pourquoi il est essentiel d'avoir ces critères à l'esprit lors de la production de contenus.

## ***Soigner la rédaction de ses contenus***

Pour obtenir un bon SEO, les contenus de votre site doivent être rédigés sans faute, et être à la fois structurés et optimisés. Avec l'EAT Score, ils doivent encore gagner en richesse et en pertinence.

En effet, ils doivent répondre précisément aux besoins des internautes, tout en s'appuyant sur vos connaissances et votre influence.

Attention : l'EAT se décline différemment en fonction de votre thématique. Vous devez donc avoir bien défini votre public-cible, car celui-ci est au centre de votre stratégie.

**« Des contenus uniques et à forte valeur ajoutée sont déjà la base du référencement naturel, mais prennent une nouvelle importance avec l'EAT Score de Google. »**

## ***Améliorer l'EAT Score : 5 Pratiques à adopter dès à présent***

Google a publié les critères dont tiennent compte les *Quality Raters*. En voici les 6 aspects essentiels à intégrer dans votre stratégie digitale :

1. Signez vos contenus, afin de mettre en avant votre expertise
2. Travaillez votre *personal branding* sur les réseaux sociaux
3. Sécurisez votre site web
4. Modérez les contenus postés par d'autres utilisateurs
5. Supprimez vos contenus les plus faibles en termes de légitimité
6. Mettre en avant vos avis Certifiés sur vos pages de contenus

**Adopter ces bonnes pratiques vous permettra d'améliorer durablement votre positionnement sur les moteurs de recherche.**

## ***Mettre en place une stratégie de Netlinking***

La prise en compte de l'EAT Score va au-delà de la stratégie de contenus.

Pour donner du poids à votre site, en termes d'autorité, vous devrez également réfléchir à l'obtention de

backlinks de qualité, c'est-à-dire des liens :

- Provenant d'un site fiable
- Rattachés à des ancres optimisées
- Positionnés dans le premier tiers de votre contenu

**L'acquisition de bons backlinks est importante pour asseoir la popularité de votre site aux yeux des internautes comme des moteurs de recherche.**

## ***Vous faire accompagner dans l'amélioration de votre EAT Score***

L'agence Expertisme est à votre service pour élaborer votre stratégie digitale et renforcer votre position sur le web. Dans notre catalogue, nous vous proposons plusieurs prestations SEO, dont :

- Des conseils personnalisés en stratégie digitale
- La rédaction de contenus optimisés pour le référencement
- L'optimisation SEO de votre site pour le rendre conforme à la norme EAT
- La mise en place d'une stratégie de netlinking

## ***L'avis de l'Expert en référencement naturel***



L'EAT Score de Google fait désormais pleinement partie des stratégies de contenus.

Il ne s'agit plus d'écrire simplement du contenu par rapport à une stratégie mots clés mais de le structurer pour y mettre en avant également **vosre Expertise, vosre autorité sur le sujet** et **donner de la confiance** auprès de l'internaute.

Il est essentiel d'en maîtriser les différents aspects afin d'adopter les bonnes pratiques.

**Et si nous discussions des manières de booster vosre visibilité ? Contactez-nous !**