

Pour la première fois, Facebook a dépassé Google en termes d'identifiants des utilisateurs pour le partage de contenus sur les sites web.

Selon Janrain, Facebook a pris la main au premier trimestre 2011 avec 35% d'Amis pour seulement 31% à Google.

Plus d'infos : <https://www.emarketer.com/Article.aspx?R=1008364>