

Selon Bloomberg, Facebook lancera son offre de publicité mobile au premier trimestre 2012, offre qui devrait proposer des posts sponsorisés sur le fil d'actualité des membres du réseau social.

Avec l'astronomique somme d'informations dont il dispose sur ses membres, Facebook est à même de fournir aux annonceurs une offre publicitaire mobile très ciblée, voire même géolocalisée.

Bloomberg précise que le réseau social aux 800 millions d'utilisateurs souhaite que son prochain milliard d'utilisateurs proviennent principalement des terminaux mobiles.

A ce jour, 350 millions d'utilisateurs se connectent à Facebook via leur mobile.

**<https://www.cbnews.fr/>**