

La dernière mise à jour de Google a fait grand bruit sur la toile ces derniers mois.

Et pour cause, il s'agit là d'une des plus importantes évolutions depuis des années. Quel est son impact sur le référencement naturel ?

À quoi sert cet algorithme ? Voici les réponses aux questions que vous vous posez.

À quoi sert BERT ?

Notons tout d'abord que BERT est un acronyme, qui signifie « Bidirectional Encoder Representations from Transformers ».

En d'autres termes, il s'agit du nom donné au réseau de neurones artificiels open source, présenté par Google en 2018 visant à mieux intégrer le langage naturel humain.

En déployant cet algorithme sur son moteur de recherche, Google cherche ainsi à comprendre les subtilités de langage pour améliorer les résultats présentés à l'utilisateur. Bien entendu, cette mise à jour favorise nettement la recherche vocale, mais pas seulement.

Le fonctionnement de BERT en quelques mots

Sans entrer dans des détails techniques complexes, le réseau neuronal artificiel permet de mieux comprendre les requêtes longues, comprenant des phrases complètes avec des prépositions.

Les mots « pour », « à » prennent alors toute leur importance pour affiner la recherche. Ils permettent de contextualiser la requête, chose que Google prenait mal en compte jusqu'alors.

Comme mentionné précédemment, BERT est un algorithme open source. Aussi, d'autres entreprises s'en sont inspirées pour créer leur propre version comme notamment :

- RoBERTa pour Facebook
- CamemBERT, une version française créée par INRIA
- BERT-mtl par IBM

Quel Impact sur le SEO ?

BERT a été déployé en français depuis le 9 décembre 2019. Selon Ben Gomes, cette mise à jour devrait essentiellement favoriser les sites de niche.

En effet, le but étant de répondre à des questions de manière plus précise, il devient alors logique que les sites de niche soient mis en avant, pourvu que leur contenu soit qualitatif et réponde aux requêtes faites par les utilisateurs.

“As we answer more exotic questions, hopefully that will lead to people asking more and more exotic questions” - Ben Gomes pour BuzzFeed.

Une recherche sur 10 concernée

À l'heure actuelle, selon Pandu Nayak, 10 % des recherches faites aux États-Unis sont concernées par Google BERT.

Étant donné que le déploiement en 70 langues vient d'être intégré, nous pouvons supposer que ce chiffre est aussi valable pour les recherches en français.

Ce chiffre peut sembler faible, mais 10 % des recherches représentent en réalité des millions de recherches chaque jour.

Des millions de requêtes impactées par BERT

Voici des exemples de requêtes que BERT permet de mieux comprendre :

- Peut-on obtenir un médicament pour un tiers en pharmacie ?

- Faut-il un visa pour voyager de la France à L'Estonie ?

Dans ces exemples, les mots « pour » et « de » revêtent toute leur importance. C'est sur ce type de recherches que BERT fera toute la différence.

Comment optimiser le contenu pour Google BERT ?

Bien entendu, si vous travaillez le référencement naturel de votre site, vous vous posez très certainement cette question, à juste titre.

Selon Google, il n'est pas possible d'optimiser pour séduire ce nouvel algorithme. Cela va clairement dans le sens où l'expérience utilisateur est mise en avant, et où la pertinence est reine.

Aussi, pour optimiser votre SEO, nous vous conseillons avant tout de proposer un contenu à forte valeur ajoutée, sans suroptimisation.

Voici quelques points-clés à respecter :

- Des textes bien structurés
- Du contenu utile pour votre audience
- Une navigation fluide et agréable

Optimiser son SEO en étant accompagné

EXPERT is ME vous propose de vous former au référencement naturel, afin de booster votre positionnement dans les résultats de recherche Google. Vous pourrez ainsi apprendre à :

- Produire du contenu unique et optimisé
- Respecter les contraintes imposées par Google
- Optimiser le maillage interne et externe

... Ainsi que tout ce qu'il faut savoir pour optimiser votre SEO.

L'Avis de l'Expert en Référencement Naturel



Google BERT promet de belles avancées en ce qui concerne les recherches complexes, permettant aux internautes d'obtenir plus aisément des réponses à leurs questions.

Il s'agit là d'une évolution majeure, qui n'est certainement qu'un avant-goût de ce que nous réserve la firme de Mountain View.

Expertisme reste au fait de toutes ces transformations pour mieux vous accompagner au fil du temps.

N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de votre projet !