

Google informe que les indications et perceptions des internautes sont intégrées dans son algorithme.

L'objectif étant de mettre en avant les sites qui diffusent un contenu de qualité.

Google précise que c'est pour la langue Anglaise uniquement pour le moment et que le poids de ce nouveau paramètre est faible.

Plus d'infos : <https://econsultancy.com/uk/blog/7409-Google-adds-user-feedback-signal-to-algorithm>