

Comme je vous le disais déjà au mois de Mai 2011, **Google Maps**, le service de cartographie en ligne du géant d'internet, **permet désormais aux internautes d'entrer virtuellement à l'intérieur de restaurants, magasins et autres petits commerces, par le biais de son option Street View.**

Au lieu de voir la seule photo statique de la devanture de tel ou tel commerce –comme c'était le cas jusqu'à maintenant avec Street View–, les internautes pourront désormais **«entrer»** à l'intérieur du magasin et se faire une idée de ce que le commerçant propose grâce à une vue **«à 360 degrés»**, a indiqué Deanna Yick, une porte-parole de Google.

La mise en ligne des photos se fait sur la base de la participation des commerçants et restaurateurs. Des détaillants au Japon, en Australie, en Nouvelle-Zélande et aux Etats-Unis ont déjà manifesté leur intérêt et accepté que des photographes de Street View viennent prendre des photos chez eux pour ensuite les mettre en ligne.

http://www.youtube.com/watch?v=opB1nlkWw2c&feature=player_embedded#at=106