

Twitter risque de bientôt proposer des pages aux entreprises afin qu'elles disposent d'un support professionnel de communication.

Il semblerait que lesdites pages pourraient ressembler à celles de... Facebook.

Pour en savoir plus : <https://thenextweb.com/Twitter/2011/04/05/Twitter-reportedly-considering-offering-brands-Facebook-style-pages/>