



Dans son numéro de Septembre 2013, le magazine Action Commerciale présente les résultats de son enquête *“Gagnez des clients avec les réseaux sociaux”*. Dans le cadre de ce dossier spécial le magazine a interviewé des Experts reconnus du Web : parmi eux, Laurent Rignault PDG d’Expertisme et spécialiste des réseaux sociaux.

Au travers de l’enquête, il apparaît clairement qu’en cette période de crise, être absent des réseaux sociaux revient à se priver d’importantes opportunités de business.

Les **réseaux sociaux** offrent des opportunités de croissance à faible coût.



Des **millions de prospects** inscrits sur ces espaces communautaires en France (dont 7 millions sur Viadeo et 5 sur LinkedIn) sont autant de clients et de prospects pour les vendeurs.

Sur le plan commercial, les réseaux sociaux constituent une mine incontournable d’informations : nom et fonctions actualisés des décideurs, réseaux de connaissance d’une personne, vie d’une entreprise (recrutement, actualités...).

Ces informations sont accessibles en consultant les profils en ligne, en assurant une veille numérique et en utilisant les moteurs de recherche et les systèmes d’alerte des réseaux.

Concrètement et moyennant une simple inscription, LinkedIn, Viadeo, Twitter et Facebook permettent à une entreprise de déployer sa stratégie de conquête, fidéliser ses clients et communiquer avec eux sur la base d’offres commerciales pertinentes en BtoB et BtoC.

Les réseaux sociaux transforment la démarche commerciale

adapté, et rapidement transformable en « calls to action ».

N'attendez plus, faites appel à nos Experts !

A l'image de son fondateur et PDG **Laurent Rignault**, l'**Agence Marketing & Communication Digitale Expertisme** est spécialisée en conquête commerciale, fidélisation de clientèle et communication sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Viadeo, Twitter, Facebook ...). **Organisme de Formation Agréé** dans l'optimisation de la visibilité sur les **réseaux sociaux**, le développement de sites Internet, SEO (référencement naturel), la veille et l'e-réputation, Expertisme accompagne les Dirigeants d'entreprise dans la définition de leurs stratégies digitales, **aide les Directeurs Commerciaux à bâtir leur stratégie de conquête en BtoB ou BtoC**, et aide les Directions Marketing et DRH à former leurs équipes aux outils de l'Internet et des médias sociaux. Toutes les formations sont exigibles au DIF.

Vous aussi faites appel à des Experts et faites-vous former pour trouvez des nouveaux clients et booster votre chiffre d'affaires sur Internet et les réseaux sociaux.