

# notre AGENCE

Accueil / L'Agence

**Expertisme, l'Agence conseil en transformation digitale & Agence Digitale Full Service**, est créative et pédagogue.

Elle s'appuie sur une large expertise des métiers du web et sur l'enrichissement quotidien que lui apportent ses clients BtoB et BtoC pour vous proposer à la fois des prestations digitales sur mesure, et des formations digitales opérationnelles.

## **Nos prestations digitales sur mesure recouvrent l'ensemble des spécialités digitales suivantes :**

- **Conseil et Accompagnement** : définition de stratégie digitale et Phygitale, accompagnement, accompagnement à la transformation digitale et animation d'atelier de co-création
- **Création et refonte de site Internet** : site vitrine, institutionnel, e-commerce ou blog
- **Web Design** : optimisation ergonomique et UX Design, création de template e-mailing, création de charte graphique
- **Solutions mobiles** : création et développement d'application, refonte de site en responsive design, création de mini-site mobile
- **Référencement** : naturel et/ou payant, SEM, création, rédaction et optimisation de contenus pour la reconnaissance des moteurs de recherche tels qu'articles, dossiers, livres, e-books, tutoriels, livres blancs etc...
- **Web Analytics et Tag Management** : choix, installation et exploitation des outils pour analyser et optimiser en temps réel votre site web
- **Réseaux sociaux** : élaboration et mise en œuvre de votre stratégie personnalisée BtoC ou BtoB sur les réseaux sociaux et Community Management délégué
- **e-réputation** : mise en œuvre de plateforme de veille, création de e-réputation, stratégie personnalisée de veille, enfouissement de mauvaise réputation, gestion de crise
- **Tracking et Retargeting B2B** : nos offres de tracking B2B et de retargeting vous permettront d'optimiser votre recherche de prospects en identifiant facilement les visiteurs de votre site. Les informations collectées vous permettront d'exploiter des opportunités d'affaires qui étaient jusque là ignorées.
- **Marketing Direct Digital** : notre service est destiné aux professionnels du marketing et de la communication. Il vous offre la possibilité d'envoyer des messages vocaux directement sur le répondeur de vos correspondants sans les déranger. Avec un taux d'écoute des plus élevés du marché, vous serez certain d'atteindre vos objectifs marketing. Vous pouvez aussi gérer vos campagnes de SMS, MMS, e-mailing, fax, courrier postal, location de bases de données opt'in BtoB et BtoC
- **Gamification** : nous vous aidons à définir votre stratégie de gamification et de conversion
- **Chatbot** : notre équipe installe un chatbot personnalisé

En veille permanente, **Expertisme détecte les tendances et les évolutions** pour accompagner les Grands Groupes, PME, PMI, ETI, Collectivités, Institutionnels, Start-ups, Indépendants... qui veulent se démarquer et gagner en visibilité sur la toile d'une manière pérenne et efficiente.

Son CEO, **Laurent Rignault** intervient régulièrement en **conférences sur les facteurs clefs de succès des projets Internet** et la mise en place d'une **démarche d'amélioration continue** des stratégies Internet pour développer son entreprise.

Il assure également des **interventions, des conférences, des Meet-Up** ou des **formations** auprès de Grands Comptes, PME, PMI, ETI, CCI, Réseaux Professionnels, cabinets d'Outplacement, cabinets de Recrutement, Directions de Ressources Humaines, l'APEC, Maisons de l'Emploi, ANDRH... et des entreprises sur l'**amélioration de la performance e-Business** ou de **visibilité sur Internet** (Personal Branding ou Corporate Branding).

Durant sa carrière, Laurent Rignault s'est passionné pour le **Marketing** et la **Communication Digitale**, notamment pour le **référencement sur Internet** et les **Réseaux Sociaux**. Après avoir mis au point des stratégies performantes, il a décidé de mettre son expertise au profit de ses clients en créant **Expertisme**.

**Co-auteur** du « **Manuel du Social Media Marketing, Comprendre les Réseaux Sociaux !** » avec l'un de ses clients Ludovic Bonneton, Directeur Marketing digital d'Yves Rocher.



