

Vous venez de lancer un site e-commerce sous Shopify ? Félicitations !

Vous devez maintenant vous assurer qu'il soit bien visible sur les moteurs de recherche.

Son positionnement est effectivement capital pour la réussite de votre entreprise. Découvrez tout de suite comment améliorer vos résultats sur Google !

Optimiser un site Shopify pour le référencement naturel

Shopify est un CMS dédié à la vente en ligne. Rapide à prendre en main, il dispose d'un grand nombre de fonctionnalités. Certaines sont justement dédiées au référencement naturel.

En tenir compte permettra à votre site d'être classé dans les premiers résultats de Google.

Ces éléments tiennent à la fois de l'aspect technique du site, de sa popularité et de la qualité de ses contenus.

Travailler le référencement naturel d'un site se veut donc un chantier global et demande un regard professionnel.

SEO : Quels sont les critères à connaître ?

Le référencement naturel n'est pas une science exacte. Toutefois, les référenceurs savent qu'un certain nombre de points sont déterminants sur un site web, comme :

- La structure du site Shopify
- L'expérience utilisateur (UX)
- La vitesse de chargement
- La présence de contenus pertinents et optimisés
- Une stratégie mots-clés cohérente par rapport à l'activité
- Un design responsive
- La présence de balises titres et meta descriptions
- ...

Les robots des moteurs de recherche vont explorer votre site Shopify et relever des indices sur sa qualité. En fonction de ces résultats, ils décideront, ou non, d'indexer ses pages. Celles-ci seront ensuite positionnées sur des requêtes-clés.

Réaliser un audit Technique SEO sur Shopify

Améliorer le positionnement d'un site existant passe par la réalisation d'un audit complet.

À l'aide d'outils spécifiques, un professionnel examine les différents aspects du site sous Shopify pour en dresser les forces et les faiblesses. Pour ces dernières, il dressera ensuite une liste de pistes de travail. Il peut s'agir de l'architecture du site, de l'intégration de balises, de rédaction d'articles ou encore de la présence de backlinks. Des priorités seront enfin dégagées afin d'établir un plan de travail.

La réalisation d'un audit SEO technique est la base à partir de laquelle l'amélioration du positionnement d'un site Shopify pourra être mise en œuvre.

Proposer des contenus de qualité

Les textes présents sur votre boutique en ligne Shopify vont renseigner les moteurs de recherche sur votre activité. Ils vont également éveiller l'intérêt des internautes pour votre marque et augmenter votre popularité. Le secret d'un bon contenu est d'avoir, au minimum :

- Une forte valeur ajoutée
- Des balises HTML
- Une structure en pyramide inversée
- Des mots-clés pertinents
- Un appel à l'action

Des contenus bien rédigés sont indispensables pour obtenir un bon positionnement. C'est l'occasion de montrer votre expertise et de vous démarquer de vos concurrents.

L'importance des données structurées en e-commerce

Les données structurées sont de plus en plus mises en valeur sur les SERP des moteurs de recherche. Leur utilisation sur un site permet à Google de mieux comprendre et interpréter le contenu de votre site web. Google, Bing et Yahoo ont adopté ensemble un format standard (schema.org). Ce format indique le type de données que le moteur de recherche doit interpréter.

Pour cette raison, les e-commerçants les intègrent davantage dans leur site. Bien implémentées, elles vont en effet donner des informations supplémentaires aux moteurs de recherche, comme :

- Le nom du produit
- Les avis clients
- Le prix
- Le stock disponible
- ...

En ajoutant ces données structurées sur une page produit, Les moteurs de recherche seront susceptibles d'afficher l'information balisée dans les résultats de recherche.

Les données structurées permettent de capter davantage l'attention des internautes sur les pages de résultats des moteurs de recherche.

Les prestations d'Expertise pour votre site Shopify

Vous avez un site réalisé sous Shopify et vous souhaitez optimiser le positionnement de votre site e-commerce ? Notre agence digitale vous accompagne à travers des prestations techniques et des formations, dont :

- La réalisation d'un audit SEO complet
- La conception ou la refonte de votre site sous Shopify
- Une formation dédiée au SEO en e-commerce

L'avis de l'expert SEO



Bien optimiser le référencement pour positionner un site Shopify sur les moteurs de recherche est un chantier à plusieurs facettes (Optimisations techniques, contenus optimisés, travail de Netlinking pour booster popularité de votre site, ...)

Il vous permettra d'acquérir davantage de trafic qualifié et de voir augmenter votre chiffre d'affaires.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre équipe pour discuter de votre projet e-commerce.