

Plus de 34 millions d'internautes en France par jour se révèlent être des mobinautes (personnes qui consultent internet depuis un téléphone mobile ou une tablette).

Aussi, vous hésitez sans doute entre créer votre propre application mobile, ou bien à avoir un site mobile responsive.

Peut-être même envisagez-vous les deux ? Retrouvez dans cet article nos réponses pour vous aider dans ce choix.

Les bases pour établir votre présence mobile

Tout d'abord, gardez à l'esprit qu'une application mobile n'est pas un site web. C'est plutôt une manière différente de communiquer avec votre clientèle ou votre lectorat. Aussi, en optant pour l'une ou l'autre des solutions, vous devez tout d'abord définir l'objectif de votre présence sur mobile. S'agit-il simplement de rendre votre site web accessible sur smartphone ? Ou bien avez-vous l'intention de proposer une nouvelle expérience à votre audience ? À moins que vous ne cherchiez à développer votre chiffre d'affaires ?

Comment se décider en fonction de son objectif ?

Maintenant que vous connaissez précisément l'objectif à atteindre, réfléchissez également à votre budget, ainsi qu'à l'expérience utilisateur que vous souhaitez proposer à vos clients. En effet, une application mobile a la particularité de devoir être téléchargée par l'utilisateur, alors qu'un site mobile ne requiert aucune action spécifique de celui-ci. Voici donc la marche à suivre pour choisir entre site mobile ou application :

1. Définir votre objectif
2. Estimer le budget que vous aurez à y consacrer
3. Réfléchir à l'expérience utilisateur que vous voulez offrir
4. Étudier les différentes solutions pour choisir celle qui vous correspond

Les différences entre une application et un site mobile

Globalement, vous l'avez compris, tout se situe dans l'adéquation entre vos besoins, vos envies et vos contraintes. Voici maintenant les avantages et inconvénients de chaque solution, mais avant cela, prenez la pleine mesure de la nécessité pour votre entreprise d'être présent sur mobile :

“En 2017, les internautes ont passé 6,9 heures par jour sur internet, dont 3,3 heures sur un appareil nomade.”

Kleiner Perkins

Les particularités d'une application mobile

Une application mobile doit être téléchargée par l'utilisateur sur ton téléphone mobile, via le Play Store ou bien l'Apple Store, mais peut par la suite être consultée hors ligne. Elle doit également faire l'objet d'un développement spécifique pour chaque plateforme de téléchargement. Lorsque celle-ci comble un besoin spécifique, le mobinaute l'utilise aussi souvent que nécessaire.

L'avantage majeur d'une application consiste à entrer dans le quotidien de l'utilisateur.

En résumé, voici les points à retenir :

- Téléchargement nécessaire via un store d'application (Google play ou Apple store)
- Développement spécifique (le langage utilisé est différent entre Apple et Android)
- Coût supérieur à un site mobile
- Disponible hors ligne (une connexion Internet n'est pas obligatoirement nécessaire pour faire fonctionner l'application)
- Bien pensée, l'application est un excellent moyen de communiquer

Les particularités d'un site Mobile

Distinguez tout d'abord les sites mobiles des sites responsives. Les sites web dits "responsive" se contentent d'adapter un design à tous les formats d'écrans. Un site mobile quant à lui est codé à part, et s'affiche automatiquement dès qu'un support nomade est détecté lors de la navigation. Comme il s'agit d'un site internet à part entière, une connexion est indispensable pour le consulter. Son développement coûte moins cher qu'une application, et son actualisation ne nécessite aucune action de la part de l'utilisateur final.

Un site mobile bien développé propose une expérience utilisateur optimale.

Les notions clés à se rappeler :

- Développement spécifique
- Mises à jour plus aisées
- Coût moindre comparé à une application mobile
- Navigation et ergonomie optimisables pour l'utilisateur
- Connexion internet indispensable

Faites développer votre site mobile ou votre application

Expertise se propose de vous accompagner dans votre choix entre une application mobile et un site mobile. Nous réalisons pour vous toutes ces prestations :

- Application iOS / Android
- Mini-site mobile (à visée promotionnelle ou informationnelle)
- Site web complet responsive

L'avis de l'Expert en développement mobile



À l'heure où les ventes d'appareils nomades ne cessent de croître, vous savez que votre site internet se doit d'être disponible sur ces terminaux.

Toute l'équipe d'EXPERT is ME se tient à vos côtés pour vous aider à faire les bons choix, et vous proposer des prestations adaptées à vos besoins et vos objectifs.

N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de votre projet.