

L'optimisation du netlinking est à la source de l'optimisation pour les moteurs de recherche.

Alors qu'autrefois il suffisait de disposer d'un maximum de liens depuis un nombre important de sites de confiance pour réussir, il est maintenant primordial de travailler plus intelligemment.

Ici, nous vous présenterons les moyens les plus efficaces pour mettre en place une stratégie de netlinking durable.

Qu'est-ce qu'une stratégie netlinking

Le netlinking est l'un des piliers de la réussite du référencement naturel. Il consiste en la création d'un **réseau de liens pointant vers vos pages de contenu**. Plus le contenu qui pointe vers vous est pertinent, plus le site source est important aux yeux des moteurs de recherche, et plus il est possible d'**augmenter la note d'autorité de son site**.

Par conséquent, le netlinking affecte le classement de vos pages dans les moteurs de recherche et permet de mesurer la qualité de votre contenu.

Les techniques de netlinking efficaces en 2018

Depuis l'arrivée de Penguin, il est encore plus important de s'orienter vers la qualité des liens plutôt que leur quantité. En effet, le nouvel algorithme développé par Google a pour but de lutter contre plusieurs fléaux que sont le spam de contenu, les suroptimisations, ainsi que le spam de linking (liens artificiels et de mauvaise qualité).

Il faudra également éviter l'échange de liens tel qu'on le faisait autrefois et adopter des stratégies plus intelligentes.

Le linkbaiting

C'est une technique qui consiste à inciter les propriétaires de sites web à placer un lien vers votre contenu. Elle a pour grand avantage d'éviter l'échange de liens pur et simple.

Le communiqué de presse

Rédiger et publier un communiqué de presse sur une plateforme dédiée peut être intéressant pour créer des liens entrants. En effet, beaucoup de sites internet spécialisés dans le même domaine que vous sont friands de ce type d'informations qui permet d'alimenter leur contenu tout en vous mentionnant par le biais d'un lien qui sera optimisé. Apprendre la rédaction de contenus SEO sera un atout non négligeable pour donner du grain à moudre aux différents acteurs du web intéressés par votre activité.

Les annuaires

Bien que de moins en moins pertinents, disposer d'entrées dans de gros annuaires spécialisés dans votre domaine d'activité vous permet d'accroître votre indice de confiance auprès des moteurs de recherche.

Les articles invités

Les articles invités offrent l'opportunité de développer du contenu supplémentaire produit par des Experts de votre métier ou de domaines connexes. En plus d'augmenter le volume de données de votre site internet, ils permettent également de créer du lien en attirant un nouveau public.

Les liens sortants

Tout comme les liens entrants et les liens internes, les liens sortants sont d'une importance capitale. En effet, pour améliorer son positionnement, il est primordial de tisser un maillage pertinent avec le reste de la toile. L'utilisation intelligente des ancres sera nécessaire pour accroître l'impact positif de ces liens dans le cadre du référencement de votre site web.

Mesurer le résultat de ses actions de netlinking

Afin de mesurer l'impact d'une stratégie de netlinking efficace, il est primordial de s'équiper d'outils qui serviront à suivre l'évolution de votre site web. On peut tout d'abord mentionner Majestic SEO qui permet de réaliser des audits de qualité du netlinking, de comparer son site par rapport à la concurrence, d'analyser la pertinence des liens, etc. On peut également citer Ahrefs ou encore MOZ dont les fonctionnalités sont similaires.

Qu'attendez-vous pour améliorer votre visibilité sur Google ? Expertisme est une agence spécialisée dans le référencement naturel de sites internet. L'agence vous accompagne pour prendre en charge votre référencement, la création de contenus optimisés SEO, ainsi que votre Netlinking.

N'hésitez pas à nous contacter pour échanger sur votre projet !