

Mettez-vous dès aujourd'hui en conformité avec les décisions de la CNIL !

Comme vous le savez, Google Analytics est la solution de mesure d'audience web offerte par Google et installé sur la majorité des sites Internet (e-commerce, corporate, institutionnels, blogs, ...).

Saisie de plaintes, la CNIL en coopération avec ses homologues européens a analysé les conditions dans lesquelles les données collectées par Google Analytics étaient transférées vers les États-Unis et quels étaient les risques encourus pour les personnes concernées.

Ainsi dans un communiqué rendu public le 10 février, la CNIL Française déclare illégale l'utilisation de Google Analytics dans le cadre du RGPD.

Ce service d'analyse de l'audience engendre un transfert des données personnelles vers les États-Unis, pays dans lequel les autorités peuvent facilement mettre la main sur les données sans le consentement des intéressés.

Les conséquences de cette décision pour la France

- **Les transferts de données vers les États-Unis** ne sont pas suffisamment encadrés à l'heure actuelle.
- Les mesures adoptées par Google pour "encadrer" **les transferts de données liés à Google Analytics ne suffisent pas d'après la CNIL à exclure la possibilité d'accès des services de renseignements américains à ces données.**
- La CNIL constate que **les données des internautes sont ainsi transférées vers les États-Unis en violation des articles 44 et suivants du RGPD.**
- La CNIL procède ainsi à une **mise en demeure des éditeurs de sites de se mettre en conformité avec le RGPD** en cessant d'avoir recours à Google Analytics.

Ainsi chaque éditeur de site Internet dispose à partir de ce jour d'un délai d'1 mois pour se mettre en conformité !

Action immédiate requise pour les utilisateurs de Google Analytics :

L'inaction entraînera des amendes qui, en vertu du RGPD, peuvent s'élever jusqu'à **20 millions d'euros ou 4 % du chiffre d'affaires mondial de l'organisation**, selon le montant le plus élevé.

Les utilisateurs de Google Analytics doivent prendre **des mesures immédiates pour supprimer tout risque de transfert de données personnelles aux États-Unis** ou **trouver une alternative à Google Analytics conforme au RGPD.**

Pour cela, la CNIL recommande l'utilisation d'un outil de mesure d'audience produisant uniquement des données statistiques anonymes permettant ainsi une exemption de consentement si le responsable de traitement s'assure qu'il n'y a pas de transfert illégaux.

EXPERTISME vous accompagne dans la migration de Google Analytics vers la solution la plus complète du marché : Matomo Analytics

Nos Experts Web Analytics réalisent pour vous l'installation et le paramétrage de la solution Matomo Analytics pour votre site Internet en vous proposant :

- **Un accompagnement au choix de la solution d'hébergement Matomo** selon une étude de votre audience : Matomo Cloud ou Matomo Auto-hébergé
- **La migration des données de votre compte Google Analytics** vers Matomo
- **La mise en place ou la migration de votre plan de marquage**
- **La configuration et le paramétrage de la solution** par rapport à vos besoins
- **La migration de tous vos tags de conversions tiers** avec le Matomo Tag Manager

Les avantages de Matomo

- **Suppression de la bannière de consentement des Cookies sur votre site**
- **Bénéficiez d'une solution de Web Analytics compatible avec l'ensemble des CMS du marché** : WordPress, Woocommerce, Prestashop, Shopify,...
- **Fiabilisez vos données statistiques !**

Matomo vous permet d'obtenir :

- **Des statistiques sur votre audience** : visiteurs, périphériques, provenance géographique, taux de rebond, temps moyen de lecture, etc...
- **Un suivi des visites en temps réel**
- **Une analyse comportementale de vos visiteurs** page d'entrée, page de sortie, recherche sur le site, chemin de navigation, etc...
- **Une analyse de vos sources d'acquisition de trafic** : sites référents, moteurs de recherche, réseaux sociaux, etc...
- **Un suivi de vos campagnes Webmarketing** : Google Ads, Social Ads, Insight tag LinkedIn,...

Restez conforme au RGPD sans perdre les puissants renseignements dont vous avez besoin pour faire croître votre activité !

Dès la mise en fonctionnement de cette solution, cela vous permettra de continuer à collecter les informations nécessaires conformément au RGPD pour que nous puissions continuer à effectuer les Bilans SEO trimestriels de votre site Internet.

**N'hésitez pas à nous joindre rapidement
pour vous accompagner dans cette mise en œuvre au 01 42 66 36 42**

Au-delà, de cet accompagnement et ce suivi de votre SEO, nous pouvons également vous former ou former vos équipes à utiliser ce nouvel outil.

Formation à Matomo Analytics

Nos experts vous forment à l'utilisation de l'outil afin de vous rendre autonome dans l'utilisation quotidienne de Matomo :

Découvrez sans plus attendre comment analyser votre audience en utilisant un outil de mesure d'audience libre et open source.

Dans cette formation Web Analytics dédiée à Matomo, vous allez apprendre à :

- Mesurer vos indicateurs les plus importants
- Comprendre les données récoltées sur votre site
- Découvrir l'ensemble des fonctionnalités que propose le logiciel ainsi que leur utilisation
- Définir des axes d'amélioration pour votre site web ou votre entreprise.

Cette formation est **finançable à 100% par votre OPCO (OPérateur de COmpétences)** étant **organisme de formation certifié QUALIOPi par le Bureau Veritas.**



Cette formation est dispensable **en présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos 20 centres de formation en France, ou en distanciel par visioconférence.**

L'avis de l'Expert Matomo Analytics

Matomo Analytics est l'alternative à Google Analytics. Cette solution Open Source vous permet de bénéficier d'une solution de mesure d'audience fiable, sécurisée et 100% RGPD Compliant.

Matomo est un outil d'analyse complet qui ne vous oblige pas à afficher un message d'autorisation de suivi, vous offre la propriété complète et une protection des données à 100 %. Cette solution respecte la vie privée de vos utilisateurs et vous permet le contrôle de ce que vous faites avec vos propres données.