

FORMATION MESURER SON AUDIENCE AVEC PIANO ANALYTICS

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Niveau : Initiation, Avancé

Référence : WEBA-1202

Durée : 7 heures soit 1 jour

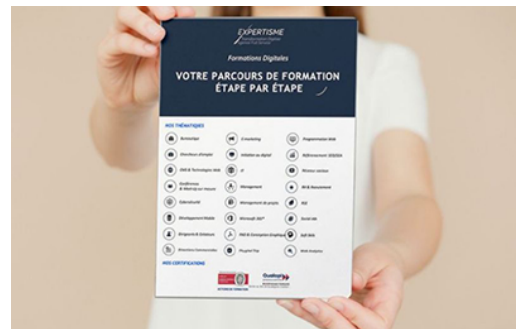
Tarif formation individuelle : 1560 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte de la formation Piano Analytics

Vous souhaitez analyser l'audience de votre site internet ? Piano Analytics est un outil qui permet d'analyser les données comportementales (trafic entrant et interne) et d'achats (conversions) issues de votre site internet. Si vous n'avez pas été formé à la webanalyse, il est tout à fait normal que vous puissiez vous sentir dépassé.

En tant que professionnel du digital, il est primordial que vous ayez les clés pour améliorer la compréhension de vos données web pour aider à optimiser vos performances. Comprendre le comportement de votre audience en ligne est essentiel pour prendre des décisions éclairées en matière de contenu, de marketing et de développement de produits.

Pour rester compétitif sur le web, il est important d'être en capacité d'exploiter les données collectées sur vos sites afin d'améliorer les performances de votre activité digitale. En maîtrisant les indicateurs clés (visites, visiteurs, conversion, temps passé par page, ...), vous aurez une meilleure compréhension des besoins de vos visiteurs.

Vous souhaitez savoir adapter vos investissements média au regard des ventes de produits ? Suivre notre formation vous apprendra à créer des dashboards sur-mesure et des rapports détaillés simples, à personnaliser vos rapports pour une meilleure interprétation des résultats ainsi qu'à améliorer le tunnel d'achat grâce à la création de métriques. Des indicateurs clés qui vous aideront dans vos prises de décisions stratégiques.

Avec **Expertisme**, Organisme de formations certifié Qualiopi, vous gagnerez un temps précieux en apprenant à monitorer votre environnement et analyser le comportement des utilisateurs sur votre site internet. Notre Formateur Expert Métier vous fera découvrir toutes les fonctionnalités avancées afin que vous deveniez autonome pour analyser votre audience.

Prêt à maîtriser l'analyse web avec l'outil Piano Analytics ? Suivez notre formation sur ce puissant logiciel et découvrez les secrets pour optimiser vos données et prendre des décisions éclairées. Ne manquez pas cette opportunité d'acquérir des compétences essentielles pour propulser votre carrière dans le monde du marketing numérique. Inscrivez-vous dès aujourd'hui pour transformer vos données en succès !

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse à tous les professionnels du digital :
Responsable Marketing / Responsable Web Marketing / Webmaster / Traffic Manager / Responsable d'acquisition / Web Analyst / Product Owner / Développeurs

Objectifs

- Comprendre l'analytics : Définition, fonctionnement
- Comprendre les propriétés et métriques
- Savoir utiliser les rapports Piano Analytics (sources de trafic, performances de produit, navigation, ...)
- Connaître les fonctionnalités avancées (création de segments, de métriques personnalisées, de Dashboards...)
- Etre autonome pour analyser son audience

Programme

1. INTRODUCTION A LA WEBANALYSE

- Définition de l'analytics
- L'importance du tracking
- Les méthodes de collecte
- La CNIL et la ePrivacy

2. MAITRISER LES FONDAMENTAUX PIANO ANALYTICS

- Définition du vocabulaire technique : visite, page vue, rebond, évènements
- Dimension et métriques : une analyse profonde
- Les avantages de l'outil : la mesure hybride
- La particularité du mode d'attribution

3. L'INTERFACE EXPLORER : COMPRENDRE LES RAPPORTS

- Vue globale de l'interface Explorer et fonctionnalités principales
- Comprendre le rapport d'audience et ses KPIs
- Analyser son trafic gratuit et payant via le rapport « source »
- Interpréter les valeurs du rapport « contenu »
- Suivre ses performances de vente via le rapport « sales insight »
- Comprendre le comportement des internautes via le rapport « navigation »

4. PERSONNALISER SES ANALYSES : CREATION DE SEGMENT & METRIQUES

- Création de segment personnalisé dans explorer
- Elaborer des segments complexes (plusieurs pages vues / a vu une page puis acheté un produit, etc).
- Calculer une métrique personnalisée (ex : taux de passage d'une page à une autre)
- Présentation de la Librairy

5. METTRE EN FORME SES DONNEES : CREATION DE DASHBOARD

- Présentation de l'interface de dashboarding Piano
- Créer un jeu de donnée

- Donner forme à ses données

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Avoir un compte Piano Analytics et la solution installée sur un site Internet

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.

