

Les médias sociaux deviennent des outils importants pour les politiciens et leurs organisations. Leur utilisation permet la diffusion de messages, la compréhension des électeurs en découvrant leur domaines d'intérêts et leurs besoins, mais également de recueillir des fonds et de constituer des réseaux de soutien.

Une marque, tout comme un politicien, essaye d'augmenter sa visibilité, sa notoriété en utilisant les réseaux sociaux. Ils essayent tous les deux de créer une certaine confiance avec le client ou l'électeur.