

Une étude paneuropéenne menée dans 25 pays révèle que 38% des 9-12 ans possèdent un profil sur un réseau social mais qu'ils sont nombreux à ne pas protéger leurs données.

Cela conforte l'arrivée des marques sur les réseaux sociaux pour toucher cette cible de prescripteurs...

Plus

d'infos

: <https://www.zdnet.fr/actualites/etude-les-enfants-europeens-utilisent-les-reseaux-sociaux-de-plus-en-plus-jeunes-39760101.htm>