

Votre site met plus de trois secondes à s'afficher sur un écran ?

Les internautes risquent de ne pas attendre aussi longtemps...

Découvrez tout de suite comment améliorer la vitesse de chargement de votre site et éviter de perdre des visiteurs.

Pourquoi réduire le temps de chargement d'un site Web ?

Un temps de chargement trop long, et voilà vos visiteurs partis sur le site d'un concurrent.

Cette mauvaise expérience, fréquente sur le web, a un impact négatif sur le taux de rebond. Essentiel en SEO, celui-ci indique le pourcentage d'internautes n'ayant consulté qu'une seule page.

Si ce taux augmente, les moteurs de recherche en déduisent que le site concerné n'est pas intéressant, ou pas fiable.

Améliorer sa vitesse de chargement est donc essentiel pour espérer retenir des clients potentiels et par conséquent améliorer son référencement naturel.

Identifier les raisons d'un chargement lent

Plusieurs facteurs peuvent expliquer la lenteur de chargement d'une page web. Certains sont internes, car liés à la conception technique du site. D'autres sont externes et sont relativement simples à résoudre, même sans être développeur. Voici les causes les plus fréquentes :

- **Un hébergement web inadapté** : Lors du choix de votre hébergement Web, il faut faire attention au serveur proposé. En effet, toutes les solutions d'hébergement n'offrent pas tous les services nécessaires à l'optimisation de votre performance Web :
 - **Un serveur mutualisé** est partagé avec d'autres sites. Votre site Internet est donc hébergé sur un serveur dont la capacité et la puissance est "restreinte". Les possibilités d'optimiser le chargement de votre site sont limitées, l'accès à la configuration du serveur est quasi inexistant. Ce type de serveur est préconisé pour de petits sites internet, peu gourmands en ressource.
 - **Un serveur virtuel (VPS)** : Ce type d'hébergement est basé sur un système hybride entre le serveur mutualisé et le serveur dédié. Le VPS consiste à créer plusieurs serveurs virtuels sur un même serveur réel, en utilisant des technologies logicielles de virtualisation.
 - **Un serveur dédié** : Le serveur dédié ne contiendra que votre site. C'est une solution idéale si vous pensez recevoir un fort trafic et/ou si vous avez de nombreux fichiers à mettre en ligne. Ce type de serveur est fortement recommandé pour des sites e-commerce PrestaShop/Magento nécessitant de grosses ressources.
- **Trop de fonctionnalités installées** (plugins ou widgets) : Lors de la conception d'un site web (WordPress, Joomla, Drupal ou PrestaShop, Il est souvent possible d'ajouter de nombreuses fonctionnalités sous forme de plugins et widgets. Ces ajouts supplémentaires semblent faciliter la navigation de l'internaute et améliorer son expérience au sein du site, il est possible qu'ils influent sur la vitesse de chargement. L'utilisation de plugins doit être limitée.
- **Des fichiers JavaScript ou CSS trop lourds** : Le temps de chargement d'une page web dépend en partie des fichiers et scripts à charger et à afficher. Avant de réduire le nombre de requêtes, vous devez mener une étude du chargement des éléments de votre site
- **Des images non optimisées** : Poids des images trop lourd, format non optimisé, dimensions des images disproportionnées...
- **Une mise en cache des fichiers inexistantes** : Lors du chargement d'une page Web, votre navigateur doit télécharger tout le contenu (HTML, CSS, Javascript, images). Le chargement d'un site Web lourd peut être compliqué sur une connexion lente (ou sur téléphone). Chaque fichier fait une demande distincte au serveur et plus le serveur reçoit de requêtes en même temps plus il est sollicité, ce qui peut entraîner un chargement long. L'activation d'un système de mise en cache coté navigateur et coté serveur permet d'alléger le temps de chargement. Chaque CMS possède son système de mise en cache.

Évaluer les performances de votre site Internet

Améliorer le temps de chargement d'un site passe d'abord par une phase d'analyse. Plusieurs outils en ligne sont à votre disposition pour le tester.

Parmi ceux-ci, citons YSlow, GTMetrix, Pingdomtools ou Page Speed Insight, disponible dans la Search Console de Google.

Plus complète, la réalisation d'un audit SEO technique vous permettra de détecter les failles de votre site. Surtout, elle vous apportera des conseils concrets pour l'améliorer.

« Avec un audit SEO, vous êtes certains de détecter tous les aspects nécessaires à l'amélioration de la performance de votre site. »

Diminuer le poids des images

Saviez-vous que ce sont les images qui prennent le plus de poids sur une page ?

Elles consomment donc beaucoup de place sur votre serveur. C'est la raison pour laquelle les optimiser est important et vous fera gagner à coup sûr un temps précieux.

Il existe trois façons de réduire leur poids :

- 1/ Réduire la dimension
- 2/ Adopter le format JPEG
- 3/ Compresser les images à l'aide d'outils en ligne

Simple à mettre en place, l'optimisation de vos images aura un impact significatif sur les performances de votre site web.

Adopter un design pleinement responsive

La vitesse de chargement d'un site est décisive lors d'une consultation sur mobile.

Le passage à un design responsive est donc aussi important pour l'amélioration de ses performances web.

Devenu un élément phare du marketing digital, il assure le bon affichage de votre site quelle que soit la taille de l'écran.

Optez pour un site responsive et boostez vos performances web sur tous types de supports.

En plus d'un chargement plus rapide, un site web responsive apporte :

- Une expérience utilisateur parfaite
- Une diminution du temps de mise à jour du site
- Un meilleur positionnement sur les moteurs de recherche

Expertise : vous fait gagner du temps !

Si le gain de temps est important pour un site, il en est de même pour vous !

C'est pourquoi l'agence digitale EXPERT is ME met toutes ses compétences à votre service pour l'amélioration de la vitesse de chargement de votre site avec :

- La réalisation d'audits SEO
- La migration d'hébergement Web
- La mise en place de CDN
- L'optimisation du code source du site
- La refonte de sites en responsive design
- L'optimisation de l'ergonomie et de l'UX

L'avis de l'expert en performance Web



La vitesse de chargement d'un site est une donnée essentielle pour les internautes comme pour les moteurs de recherche.

Nous vous accompagnons dans l'optimisation de votre performance Web, en identifiant, lors d'une phase d'audit, les éléments bloquant la performance Web. Nos développeurs optimisent le code source, réalisent des tests de performance.

Contactez-nous pour faire le point ensemble sur les performances web de votre site.