

L'optimisation de la vitesse de chargement d'un site Internet peut avoir un impact important lors de la mise en place d'une stratégie de SEO. D'ailleurs, il est prédit que d'ici 2020, 70 % des connexions à un site Internet seront réalisées depuis un réseau 3G. Obtenir rapidement l'affichage d'une page est donc devenu un enjeu prioritaire si l'on souhaite conserver ses visiteurs et rester correctement positionné. Ici, nous vous donnerons quelques conseils afin d'optimiser la vitesse de chargement de votre site.

Pourquoi réduire la vitesse de chargement de son site Internet ?

L'**optimisation technique d'un site**, qu'il s'agisse d'un site e-commerce ou d'un site vitrine, est une problématique déterminante, non seulement pour l'expérience utilisateur, mais également pour le classement dans les moteurs de recherche.

De plus, depuis 2017, Google a révélé que plus de la moitié des internautes mobiles choisissent de fermer l'onglet d'une page qui ne se chargeait pas totalement au bout de 3 secondes.

En outre, un temps de chargement trop important aurait des conséquences néfastes sur le taux de conversion ainsi que sur le référencement naturel du site.

D'ailleurs, les robots des moteurs de recherche qui visitent et indexent la toile peuvent occulter de nombreux contenus lorsqu'ils ont des difficultés à accéder rapidement à toutes les pages d'un site.

De ce fait, dans un monde où le trafic web mobile ne fait que s'accroître, le délai de chargement fait partie des nombreux critères de l'algorithme de Google pour mesurer la pertinence d'un site.

Il est donc **impératif de diminuer le temps de chargement de vos pages**.

Comment réduire la vitesse de chargement ?

1. **Choisir un bon hébergeur** : Un bon hébergeur optimisera son architecture et son infrastructure afin d'**accélérer le temps de chargement** de votre site Internet.
2. **Optimiser votre site web avec la mise en cache** : La mise en cache côté serveur et côté client **diminue le temps de chargement des données** et évite ainsi des calculs qui ne sont pas nécessaires.
3. **Compresser vos images pour optimiser le temps de chargement** : Pour chaque image présente sur votre site, optimiser son format, sa taille et son niveau de compression est primordial. Ce seul critère peut **augmenter très largement les performances** de votre site.
4. **Réduire la longueur de vos pages** : Une page dont la longueur en matière de caractères est plus courte est une page dont le temps de chargement est plus court.
5. **Optimiser votre design pour la vitesse** : De manière générale, pensez à utiliser un design léger, avec un minimum d'images et un maximum de données de style afin d'augmenter la vitesse de chargement de vos pages.
6. **Utiliser un réseau de diffusion de contenu (CDN)** : Un CDN consiste en un ensemble d'ordinateurs géographiquement distants capables d'optimiser le temps de chargement des données. En effet, en choisissant un serveur dont la localisation est proche du client, le temps de réponse est ainsi réduit.
7. **Réduire le nombre de requêtes HTTP externes** : En dépendant de serveurs externes, vous augmentez le temps de chargement de vos données. Il est préférable autant que possible de limiter ce type de requêtes en stockant localement les librairies auxquelles vous faites appel.

Comment mesurer la vitesse de chargement de son site ?

Il existe de nombreux outils pour **mesurer le temps de chargement** et plus généralement la **performance d'un site**.

On trouve évidemment dans un premier temps des services en lignes développés par Google dont il est essentiel de tenir compte comme c'est le cas de Test My Site ou de PageSpeed Insights.

Il est important de retenir que ces deux outils sont totalement gratuits.

Pour aller plus loin, des outils plus complets sont disponibles comme c'est le cas de GTmetrix. Ce service en ligne dispose à la fois d'un espace gratuit, mais aussi d'un espace payant permettant de faire des analyses plus poussées.

Enfin, parmi les outils disponibles en langue française, on peut mentionner DareBoost dont les fonctionnalités sont similaires aux applications web citées précédemment.

L'intérêt de ces outils plus complets est de ne pas se limiter qu'à la méthodologie de Google pour **mesurer le temps de chargement** et **évaluer les performances d'un site**, mais de croiser différentes méthodes qui offrent l'opportunité d'aller beaucoup plus loin dans l'optimisation de son site Internet.

L'optimisation de la vitesse de chargement d'un site web intervient à tous les niveaux du développement. Elle va du choix de l'hébergement à l'optimisation du contenu en passant par la conception et la réalisation de votre projet.

Expertisme est une agence spécialisée dans l'optimisation technique du référencement naturel (SEO).

Depuis 2010, Laurent Rignault -CEO de l'agence- est modérateur chaque année du Cycle "Avancé" et "Spécial SEO" du SMX Paris, série de Conférences en Search Marketing (Référencement) la plus importante au monde qui présente les meilleurs Experts en matière de référencement.

N'hésitez pas à interroger nos Experts pour mettre en œuvre l'optimisation technique de votre site et accélérer sa vitesse de chargement !

Contactez-nous dès maintenant.