

En prenant le virage de l'IA, **Google envisage de modifier en profondeur la recherche sur le web.** L'annonce et le déploiement de la Search Generative Experience de Google aux Etats-Unis en est la preuve la plus flagrante.

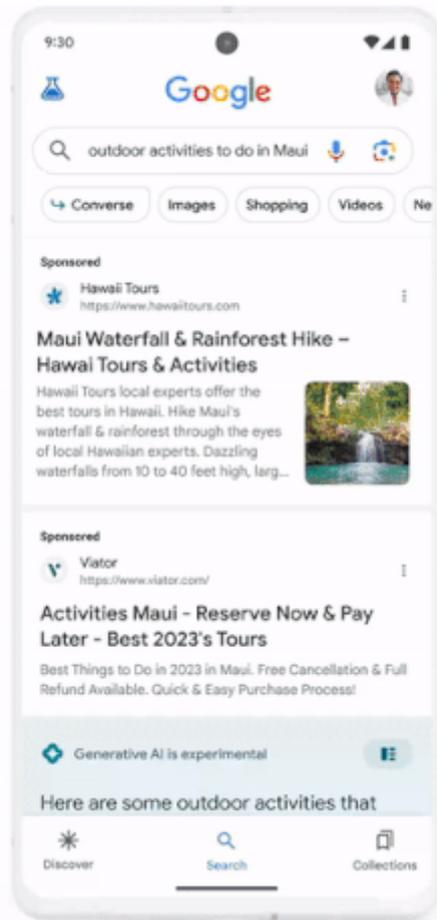
La SGE est annoncée comme une révolution pour guider les internautes dans leurs parcours de recherche avec pour promesse de mieux répondre à chacun.

Google est donc en train de muter d'un moteur de recherche en un moteur de réponse.

Qu'est ce que la SGE (Search Generative Experience) ?

La SGE est une page de résultats augmentée par de l'IA générative.

La SGE est la réponse de Google à l'évolution rapide de l'intelligence artificielle dans le domaine de la recherche en ligne. En intégrant des capacités génératives avancées, Google SGE vise à fournir des réponses plus complètes et contextualisées par rapport aux requêtes.



Les Fonctionnalités principales de la Future Search Générative Experience

Les principales fonctions de la Search Generative Experience (SGE) de Google sont :

1. **La génération de contenu contextuel** : La SGE peut générer des réponses détaillées et contextuelles en synthétisant des informations à partir de diverses sources disponibles sur le web. Cela permet de fournir aux utilisateurs des réponses complètes et nuancées qui vont au-delà des résultats de recherche traditionnels.
2. **L'Interactivité et le dialogue** : La SGE permet une interaction plus naturelle et un dialogue avec l'utilisateur. Les internautes peuvent poser des questions, clarifier leurs doutes et obtenir des informations spécifiques, facilitant ainsi une expérience de recherche plus dynamique et conversationnelle.
3. **La personnalisation** : La SGE s'adapte aux besoins et aux préférences de chaque utilisateur, offrant des résultats de recherche personnalisés basés sur l'historique de recherche, les comportements en ligne et les préférences indiquées.
4. **L'apprentissage et l'évolution continue** : La SGE utilise des technologies d'apprentissage automatique et d'intelligence artificielle pour améliorer constamment ses capacités de génération et de compréhension. Cela signifie qu'elle apprend de chaque interaction et s'améliore avec le temps, offrant des réponses de plus en plus précises et pertinentes.

🔗 Generative AI is experimental. Info quality may vary.

Hydrogen is the most common element on the periodic table. It makes up around 74% of the detectable content of the universe and 91% of the atoms in the universe. Hydrogen is the simplest element in the universe, with just one proton and one electron. It's also the only element that doesn't have a neutron. Hydrogen has existed since atoms formed in the remnants of the Big Bang.

The other most common elements in the universe are helium, oxygen, carbon, and neon.



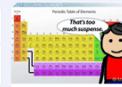
Hydrogen - Element information, p...

🌐 RCS ⋮



Why Is Hydrogen the Most Commo...

🌐 Live Scie... ⋮



Most Common Elements in the Universe & on...

🎓 Study ⋮

↩️ Ask a follow up

↩️ What is the rarest element in the universe?

↩️ What are the 3 uses of hydrogen?

↩️ What are the 3 m...

👍 🗨️

🌐 International Energy Agency
https://www.iea.org > energy-system ⋮

Hydrogen - IEA

Jul 10, 2023 — Hydrogen is a versatile energy carrier, which can help tackle various critical energy challenges. Today, hydrogen is mainly used in the ...

🌐 Hydrogen Council
https://www.hydrogencouncil.com ⋮

Hydrogen Council

Hydrogen is the missing piece of the clean energy puzzle. The race to decarbonize our planet has begun. We need to embrace clean hydrogen as a global energy ...

🌐 BYJU'S
https://www.byjus.com > question-answer > what-are-the20... ⋮

Name the twenty most common elements?

Hydrogen, H ... Helium, He; Carbon, C ... Nitrogen, N ... Oxygen, O ... Sodium, Na; Aluminium, Al;

Comment se préparer pour l'avenir ?

L'arrivée de la SGE marque un tournant dans la recherche en ligne, mettant l'accent sur l'interactivité et la précision. Elle reflète la volonté de Google de rester à la pointe de l'innovation technologique, répondant aux attentes des utilisateurs qui recherchent des informations rapides, fiables et complètes.

Pour optimiser vos chances et préparer votre site d'apparaître dans la future SGE de Google, il vous faudra suivre quelques conseils clés :

Pour tirer parti de Google SGE, **voici quelques conseils à mettre en œuvre dès aujourd'hui** :

- **Structurez vos contenus** : Utilisez des micro-données, des listes, des tableaux et des réponses courtes de type FAQ pour faciliter la compréhension de votre contenu par l'IA générative de Google.
- **Créez des contenus qualitatifs** : Développez votre autorité dans votre thématique en répondant aux questions les plus posées par vos cibles. Les guides d'achat, comparatifs de produits et FAQ sont particulièrement appréciés par Google SGE.
- **Organiser vos contenus** : Répondez aux critères EEAT (Expertise, Autorité, Pertinence et Fiabilité) pour améliorer votre référencement naturel et votre visibilité dans les résultats de recherche.
- **Adaptez vos contenus** : Concentrez-vous sur des contenus froids avec de la data figée et chiffrée, tels que les requêtes transactionnelles et commerciales, pour lesquels Google SGE est particulièrement performant.

Google SGE représente à la fois un défi et une opportunité pour les professionnels du marketing digital. En adaptant vos stratégies de contenus et de référencement, vous pourrez tirer parti de cette innovation et rester compétitifs dans l'univers du marketing digital.

Anticipez et adaptez votre stratégie SEO face à l'arrivée future de SGE en vous faisant aider par nos Experts SEO pour :

- Comprendre les principes de l'algorithme SGE.
- Identifier les domaines dans lesquels vous pouvez améliorer votre SEO et mettre en œuvre les changements nécessaires.

- Evaluer la performance de votre site web actuel.

**Prenez dès maintenant vos dispositions pour cette arrivée de Google SGE !
Contactez-nous**

Et si d'ici là nous réalisons l'audit SEO de votre site ?

N'hésitez pas à nous contacter pour avoir plus d'informations sur notre Prestation d'Audit Technique et SEO.

Optez pour l'optimisation de votre site Internet avec un audit technique et SEO complet et bénéficiez des conseils de nos Experts sur l'optimisation de votre présence en ligne. Contactez nous dès maintenant pour un devis !