

SMX Paris fête ses 10 ans !

La plus grande conférence d'Europe sur le Search Marketing (Référencement Naturel et Référencement Payant SEA) se tiendra à Paris à l'Hôtel Etoile Saint-Honoré - 21-25, rue Balzac, 75008 Paris, les 18 & 19 Novembre 2019.

Laurent Rignault, CEO de l'agence Expertisme est modérateur au SMX Paris pour la 10ème année consécutive du Cycle "Avancé" et "Spécial SEO"

Qu'est ce que le SMX Paris ?

- **2 jours de conférences** : Des conférences sur des sujets actuels et précis tenues par des speakers français et internationaux, Experts dans leurs domaines. Au SMX, les conférences offrent de vraies solutions en présentant des études de cas et des exemples concrets de mise en œuvre.
- **2 cycles en parallèle** : un cycle "SEO" et un cycle "SEA/Social Média" couvrant les domaines du Search Marketing
- **Networking** : Le SMX Paris est l'évènement SEO de l'année recommandé pour booster votre réseau !

SMX c'est aussi :

- + **de 50 speakers français et internationaux**
- + **30 sessions SEO, SEA et SMO**
- + **300 participants, 170 sociétés représentées**

Vous retrouverez, entre autres, des conférences autour de l'utilisation de la sémantique et l'utilisation des données structurées, les progressives Web Apps, Les enjeux de la recherche visuel en SEO, l'Optimisation du référencement produit chez Amazon, l'avenir du SEO avec l'E-A-T, les stratégies SEO à l'international

A qui s'adresse le SMX ?

- Des Experts du Search Marketing en entreprise
- Des professionnels SEO/SMO/SEA en agence
- Des responsables et directeurs marketing qui souhaitent mieux piloter leurs prestataires
- Des webmasters et administrateurs de sites qui veulent apprendre à référencer eux-mêmes leur site de façon efficace et durable.

Le SMX est LE grand rassemblement pour les annonceurs internationaux et les spécialistes du marketing en ligne, alors ne manquez pas cette excellente occasion d'élargir votre réseau.

N'attendez pas pour venir célébrer la 10ème édition du SMX Paris !

Exclusivité pour les 10 ans de SMX Paris

SMX Paris est heureux d'accueillir le 19 novembre John Mueller, Webmaster Trends Analyst chez Google ! Rendez-vous pour une keynote exceptionnelle pour présenter les tendances à venir en 2020. Vous pourrez également le rencontrer et échanger avec lui durant la journée.

Comment s'inscrire au SMX Paris ?

L'inscription se passe sur le site dédié à l'évènement : <https://smxfrance.com>

Bénéficiez d'une réduction sur les tarifs ci-dessous avec notre code partenaire : EXPERT2019

*A tous les prix s'ajoutent 20 % de TVA.L'agence Expertisme vous accompagne dans l'**élaboration de votre stratégie de référencement** qu'il s'agisse de référencement naturel ou de référencement payant. Découvrez l'ensemble de nos prestations en référencement naturel et SEA.