

Le référencement naturel ne fait plus seulement intervenir le rédactionnel : SEO & UX sont désormais intimement liés. Il existe pour les professionnels un ensemble de bonnes pratiques à appliquer au quotidien. Des optimisations de site à l'A/B testing, découvrez la manière dont le référencement naturel peut être amélioré tout en soignant l'expérience utilisateur.

Pourquoi optimiser son SEO et son UX dans le même temps ?

Le référencement naturel est aujourd'hui indissociable de l'expérience utilisateur. Le contenu de toute page ou site web doit avant tout répondre à l'intention de recherche et apporter une réelle valeur ajoutée. Et celle-ci ne passe plus uniquement par le contenu texte : de nombreux éléments peuvent faire l'objet de bonnes pratiques, et ainsi contribuer à un meilleur SEO.

Pour agir sur le référencement, on peut notamment procéder à :

- l'analyse des SERP
- l'écoute utilisateur et la définition d'un persona
- l'amélioration de l'ergonomie et des performances du site
- l'A/B testing
- la réalisation de wireframes et de zonings SEO

Mais ces actions doivent avant tout être menées en se plaçant du point de vue de l'internaute. Bien cerner les attentes et les intérêts de vos visiteurs permettra la mise en place d'actions plus pertinentes.

« L'expérience utilisateur est la clé : définir un profil type et proposer un parcours cohérent est l'assurance de mieux répondre aux attentes. » Laurent Rignault – fondateur et CEO d'Expertisme.

Les différents leviers d'amélioration de l'expérience utilisateur

La qualité de l'expérience utilisateur passe par plusieurs paramètres clés. Certains sont incontournables et doivent être considérés en priorité lors de votre optimisation.

Le contenu du site

Le contenu d'un site web doit aujourd'hui être travaillé différemment, avec un souci constant de lisibilité et de pertinence. La qualité doit primer sur la quantité et la lecture sera allégée au maximum. Les CMS disponibles sur le marché permettent désormais de faire vivre les pages grâce à des widgets et de créer un chemin de lecture agréable pour l'internaute.

L'ergonomie et la qualité de navigation

La question de l'ergonomie pèse lourd dans le référencement de tout site web. Lors d'une refonte de site ou d'une optimisation, il est important d'équilibrer contenu texte et éléments de navigation, afin d'informer efficacement et de guider le visiteur vers la conversion, sans interrompre la navigation.

Le benchmarking et l'application des meilleures pratiques

Optimiser l'UX peut également passer par une analyse des sites concurrents pour les principales requêtes visées. On étudiera alors les points forts et les bonnes pratiques mises en œuvre par les compétiteurs afin d'optimiser intelligemment son site.

L'approche d'un professionnel pour booster durablement le SEO

En professionnel du SEO, Expertisme réalise pour ses clients des audits SEO et optimisations approfondis. L'objectif : poser des bases de qualité à votre création de contenu, lors de la refonte mais aussi dans les mois et années qui suivront.

Le zoning SEO, notamment, standardise la structure du futur contenu SEO, avec :

- l'emplacement des balises H1 et la structuration des titres,
- l'emplacement des textes selon la ligne de flottaison,
- la définition du chemin de conversion de l'internaute.

Cette dimension de conversion est ainsi intégrée nativement aux pages et facilite l'optimisation de votre site sur le long terme.

L'avis des experts d'Expertisme

Le SEO est une discipline riche et complexe. Le rôle d'Expertisme est non seulement d'optimiser en profondeur votre site, mais aussi de vous fournir les bons outils pour une alimentation de qualité, qui fournira la meilleure expérience utilisateur possible.

À partir d'un profil client et d'objectifs bien définis, il est possible de structurer efficacement tout site professionnel pour en améliorer le référencement et en exprimer tout le potentiel sur la durée.

Contactez nous pour réaliser un Diagnostic de votre SEO et de votre UX. Nos experts sont à votre disposition pour vous aider à optimiser votre tunnel de conversion