

En e-commerce, le taux de conversion est un élément majeur. Celui-ci sert effectivement à mesurer l'efficacité d'une stratégie marketing. En première ligne, les fiches produits doivent justement servir à améliorer la conversion, en même temps que le référencement. Retrouvez ici tous nos conseils pour réussir vos pages produits !

Qu'est ce qu'une bonne fiche produit e-commerce ?

Les fiches produits constituent la majeure partie d'un site e-commerce. Ce sont elles qui viennent informer l'internaute à travers une description, un visuel, etc.

Elles représentent donc un argument décisif dans le processus d'achat. En plus de leur rôle auprès des consommateurs, elles permettent d'améliorer le positionnement du e-commerce.

En effet, leur optimisation à l'aide de mots-clés renforce le référencement du site web sur les moteurs de recherche. Pour remplir pleinement leur rôle, elles doivent donc être à la fois complètes, rassurantes et séduisantes.

Comprendre le taux de conversion en e-commerce

Pour obtenir un taux de conversion, il faut mesurer le rapport entre le total des internautes venus sur le site et ceux ayant effectué une action ciblée.

Celle-ci doit venir servir les objectifs que vous avez définis. Ces actions peuvent être très diversifiées. En e-commerce, il peut s'agir de :

- S'inscrire à la newsletter
- Acheter un ou plusieurs produits
- Laisser un commentaire client

Bon à savoir : en France, le taux de transformation moyen en e-commerce est de 3 %, selon la FEVAD !

Soigner la rédaction des contenus de vos fiches produits

Le bon référencement d'un site web passe obligatoirement par des contenus éditoriaux de qualité.

Vos fiches produits doivent donc être rédigées sans faute d'orthographe, ni de grammaire. Les informations principales doivent apparaître en premier.

Ainsi, le client a rapidement tous les éléments nécessaires pour comprendre le produit. Vous pouvez ensuite ajouter une description plus détaillée.

En complément, n'hésitez pas à inclure plusieurs visuels, ainsi que les commentaires laissés par les clients.

« La qualité des contenus web joue directement sur l'expérience utilisateur et sur le taux de transformation. Pour maximiser votre taux de conversion, rédigez des fiches produits à forte valeur ajoutée. »

Utiliser des techniques de Copywriting

Le copywriting est une technique d'écriture utilisée en marketing pour convaincre les clients potentiels des atouts d'un produit.

C'est donc l'outil idéal pour transformer vos visiteurs en clients réguliers :

- Il cible finement les besoins des internautes
- Il met en situation le produit, en racontant une histoire
- Il appelle à réaliser une action

Appliquer des techniques de copywriting est une façon supplémentaire d'enrichir vos contenus, tout en les rendant plus convaincants auprès des internautes.

Optimiser le référencement naturel de son site e-commerce

Dernière partie pour réussir vos fiches produits : le référencement !

Il s'agit ici de se positionner sur les mots-clés tapés par votre public cible. Ainsi, votre e-commerce va gagner en visibilité et en trafic qualifié.

Pour cela, les mots-clés doivent être :

- Pertinents pour votre domaine d'activité
- À faible volume de recherche
- Compétitif, par rapport à la concurrence

La bonne optimisation d'une fiche produit passe notamment par un travail de référencement des mots-clés. Ainsi, votre contenu a plus de chance d'apparaître dans les premiers résultats du SERP.

Notre Expertise en Référencement e-commerce

L'agence Expertisme accompagne les e-commerçants dans la création et le référencement de leur site internet. Sur notre site, vous trouverez des prestations et des formations sur :

- La rédaction de contenus optimisés pour e référencement naturel
- L'élaboration d'une stratégie de mots-clés
- Une formation sur les bases de la rédaction web
- Une formation sur l'optimisation de son référencement naturel

L'Avis de l'Expert en Référencement e-commerce



Optimiser sa conversion web est l'objectif de toutes les boutiques en ligne.

Le copywriting et l'optimisation de vos fiches produits e-commerce sont des atouts à ne pas manquer pour gagner la confiance de vos utilisateurs et améliorer votre taux de conversion. La réalisation des contenus de fiches produits est un élément important à prendre en compte pour booster votre SEO et vos ventes.

Pour identifier les points à travailler sur votre propre site ou déléguer la rédaction de vos contenus, contactez notre équipe de professionnels en e-commerce.