

Le géant des réseaux sociaux a annoncé aujourd'hui avoir franchi la barre des 25M d'utilisateurs en France. Un score qui sous entend donc que près des deux tiers des internautes français utiliseraient Facebook. A l'échelle internationale, la plateforme a atteint récemment le cap des 800 millions d'utilisateurs.



A titre de comparaison :

- Twitter revendique pour sa part 200M d'utilisateurs dans le monde, dont 100M d'actifs.
- LinkedIn compterait, lui, plus de 130M de membres.
- Viadeo : 40M de membres à travers le monde, dont 9M de membres en Europe, 15M en Amérique Latine, 8M en Chine.
- Google+ : plus de 40M d'utilisateurs.
- Tumblr : 33M de blogs.

Fort de cette gigantesque communauté, Facebook continue son développement. Le réseau a ainsi dévoilé hier qu'il avait fait l'acquisition de Gowalla, un équivalent de Foursquare. Basé à Austin, Gowalla a été lancé en 2009. Toutefois, bien qu'il ait levé plus de 10 millions de dollars, il n'a pas connu le succès de son rival Foursquare.

<https://frenchweb.fr/cap-25-millions-utilisateurs-Facebook-en-france-50589/>