

Les Réseaux Sociaux ne se limitent pas à des lieux de bavardage



David Jones, le patron d'Havas, figure du monde des médias, organisateur de la campagne de David Cameron, a écrit un plaidoyer en faveur des entreprises ayant un usage efficace des **Réseaux Sociaux**.

“Ceux qui méprisent les **médias sociaux** comme des lieux de bavardage n’ont pas compris leur incidence” dit-il.

Dans son ouvrage “On a tous à y gagner”, David Jones explique la place que vont prendre les **Réseaux Sociaux** dans notre avenir et l’impact qu’ils auront sur la société.

Il explique l’utilité de et et leurs intérêts pour tout individu ou entreprise

“Avec **Twitter** et **Facebook**, les gens peuvent sanctionner ou soutenir les différents leaders mondiaux”, déclare-t-il. Avant de poursuivre: “Ceux qui ne s’adaptent pas vont mourir”.

D’ailleurs on a déjà pu constater l’importance des **Réseaux Sociaux** pendant la dernière campagne politique Américaine.

Avec des nombre de publications records à ce sujet

David Jones est convaincu des enjeux marketing et commerciaux des **Réseaux Sociaux** pour toute entreprise.

https://www.lexpress.fr/actualite/medias/video-david-jones-les-gens-qui-ne-s-adaptent-pas-aux-reseaux-sociaux-vont-mourir_1193612.html