

**Le monde digital est en constante évolution.**

**Qu'il s'agisse des fonctionnalités proposées, ou des comportements des internautes, l'obsolescence arrive rapidement. C'est pourquoi la refonte d'un site web est un chantier majeur.**

**Comment en profiter pour optimiser le référencement de votre e-commerce ?**

**Tour d'horizon des éléments à connaître.**

## **Refonte de site web et référencement**

La refonte d'un site e-commerce est l'occasion de revoir son design, mais aussi sa structure.

C'est donc un projet crucial qui vous engage pour plusieurs années.

Il est aussi lié de près à l'expérience utilisateur et à votre visibilité sur les moteurs de recherche.

Bien menée, la refonte est un élément-clé dans la réussite de votre entreprise.

Elle peut générer une augmentation de trafic considérable si elle est associée à une bonne stratégie SEO.

Il est donc capital de prendre en compte le référencement actuel de votre site dès le lancement du dossier.

## **Les risques d'une refonte sans SEO**

Incontournable, le SEO est le moyen le plus sûr d'obtenir un bon positionnement de façon durable.

Faire l'impasse sur cet aspect au cours d'une refonte a des conséquences importantes :

- Perte de vos positions actuelles
- Risque accrue de contenus dupliqués
- Travail de référencement à recommencer intégralement

En revanche, l'intégrer dans votre démarche en amont du projet de votre refonte de site constitue une base de travail solide pour optimiser efficacement votre nouveau site.

## **Réaliser un audit SEO**

La réalisation d'un audit de référencement est une étape primordiale dans la refonte d'un site internet.

Il s'agit d'analyser tous les aspects de votre site, afin d'en déterminer les atouts et les faiblesses.

De cette manière, vous saurez quels points doivent être conservés et lesquels doivent être optimisés.

Cette étude va notamment aborder la qualité de vos contenus rédactionnels, les éléments offpage, l'ergonomie et le netlinking.

Elle traitera également des mots-clés stratégiques à intégrer.

**« Tout projet de refonte doit débuter avec un audit, de manière à avoir toutes les cartes en main pour booster vos performances SEO. »**

## **Soigner l'arborescence du site**

L'arborescence va traduire les demandes des internautes en pages optimisées sur des requêtes-clés.

Votre arborescence doit faciliter l'accès aux pages de votre site pour les robots .

Elle doit regrouper de façon logique vos pages par thématiques.

Si vos pages changent de catégories ou de thématiques, vous devez aussi intégrer les redirections 301 à effectuer par rapport à votre ancien site.

Permanentes, celles-ci conduisent les internautes vers la nouvelle URL d'une page qui n'existe plus.

Elles sont donc précieuses en termes de navigation !

Des liens internes seront aussi intégrés afin de renforcer la structure du site.

**Une architecture web bien conçue pour le référencement naturel va :**

- **Renforcer l'UX et la visibilité du site**
- **Augmenter le nombre de visiteurs**
- **Susciter davantage d'engagements**

**La création de la nouvelle arborescence de votre site est un pilier de la refonte de votre site.**

Elle doit donc faire l'objet d'un soin particulier afin d'atteindre tous ses objectifs.

## **Effectuer des bilans de référencement réguliers**

Une fois la refonte effectuée, il est nécessaire de surveiller les performances du site web. Grâce à différents indicateurs, vous suivrez ainsi l'évolution du trafic et de vos positions SEO. Vous pourrez également constater les bénéfices des améliorations mises en place au fur et à mesure. Ce type de bilan doit être réalisé régulièrement au cours des mois suivant la migration des données. Ainsi, si des ajustements sont nécessaires, ils seront effectués rapidement.

## **Expertisme : Une agence spécialisée dans la refonte de site Internet E-commerce**

L'agence de communication digitale **Expertisme** accompagne les e-commerçants dans la création et la refonte de leur site web.

Que vous envisagiez une refonte de site sous Prestashop, une refonte de site sous Woocommerce ou Shopify, notre équipe est à votre service.

Découvrez notre catalogue de prestations en détail, avec :

- La mise en place d'une stratégie de netlinking
- Un accompagnement SEO
- L'optimisation de l'ergonomie et d'UX

## **L'AVIS DE L'EXPERT E-COMMERCE**

Un projet de refonte est une opportunité à saisir pour améliorer le référencement naturel de son site e-commerce.

Vous hésitez sur le CMS à choisir ? Bénéficiez des conseils de nos experts sur Shopify, Woocommerce et Prestashop.