

**Pour vous inscrire à la conférence du 1er Juillet, c'est ici
: <https://fr.amiando.com/conf-emploi-reseaux-sociaux-juillet.html>**



½ journée de Conférence - Formation

Guérilla Marketing pour trouver un emploi :

Comment booster votre retour à l'emploi avec Internet et les Réseaux Sociaux !

L'événement des chercheurs d'emploi

- ✓ Comment optimiser sa visibilité professionnelle ?
- ✓ Quelle stratégie mettre en œuvre ?
- ✓ Quels outils utiliser ? *Linkedin, Viadeo, Facebook, Twitter, Blog...*

► **Bénéficiez des trucs et astuces de 2 spécialistes reconnus en Stratégie Digitale & Recrutement 2.0**

Laurent Rignault

Fondateur d'EXPERT is Me
Agence de Marketing et
Communication Digitale
spécialisée dans les Réseaux
Sociaux



EXPERT is Me
le seul site dédié à l'emploi sur le Net

Co-auteur du :
Manuel Social Media Marketing,
Comprendre les réseaux Sociaux



Jacques Froissant

Fondateur du Cabinet de
Recrutement Altaïde
Pionnier du Social
recrutement en France.



Auteur du Livre :
Guérilla marketing pour trouver
un Emploi

Avec comme invité

Stéphanie Delestre

CEO de QAPA,
le site emploi nouvelle génération !



Le 1 Juillet 2013 de 14 h à 19 h
Paris 75007

Réservations OBLIGATOIRES sur

<http://fr.amiando.com/conf-emploi-reseaux-sociaux-Juillet.html>

50 € SEULEMENT AU LIEU DE 80 € !

Pour en savoir plus : www.expertisme.com et www.altaide.com

Retour sur la conférence du 5 Juin 13 "Comment booster votre retour à l'emploi avec Internet et les Réseaux Sociaux ?" animée par Laurent Rignault, fondateur de Expertisme, spécialiste en marketing digital, co-auteur du livre « Manuel Social Media Marketing, Comprendre les réseaux Sociaux » et Jacques Froissant, fondateur du cabinet de recrutement Altaïde, pionnier du Social Recrutement en France et auteur du « Guérilla marketing pour trouver un Emploi ».

De nos jours, force est de constater que les jobboards classiques répondent de moins en moins aux attentes des recruteurs, par conséquent ces derniers se tournent maintenant vers les réseaux sociaux pour chasser le candidat idéal. Ce changement de comportement s'opère des deux côtés, les chercheurs d'emplois étant eux-même très actifs sur la toile.

L'enjeu des chercheurs d'emplois : Etre visible sur la toile !



L'évolution croissante des **supports digitaux** nous laissent deux choix : être visible sur les "écrans radars" des **recruteurs**, ou bien disparaître. La première solution est bien sûr conseillée si l'on souhaite se faire détecter sur le net par les chasseurs de tête. Pour y parvenir, il faut opter pour une **stratégie multi canal** et optimiser les outils utilisés (réseaux sociaux, blogs...) pour gagner en efficacité. L'objectif est non seulement l'augmentation de la visibilité mais aussi de la pertinence du contenu.

L'utilisation des **réseaux sociaux** comme outils de recrutement est en constante évolution. Aujourd'hui, la méthode se voit très encadrée et ils sont devenus très précis, permettant d'augmenter la visibilité des candidats et des recruteurs.

LinkedIn est le **réseau social professionnel** le plus utilisé, suivi en deuxième position par **Viadeo**. C'est pourquoi les grandes entreprises ont pour un grand nombre une page sur ces interfaces. Ces **réseaux** présentent la particularité d'être multifonctions : En plus du recrutement, on y partage des informations et on voit le **marketing de son offre de service** se développer. **Facebook** et **Twitter** quant à eux, permettent de diffuser de l'information et de dialoguer, ils sont devenus des **outils de communication** pour les sociétés mais aussi de Personal Branding.

Comprenant les enjeux du **recrutement 2.0**, **Facebook** a lancé des applications dont la fonction est de répondre aux besoins des recruteurs et chercheurs d'emplois sur la plateforme. **Branchout** est particulièrement représentatif de cette évolution, de même des outils comme **WorkForUs** sont tout aussi efficaces : Plus de 15 000 entreprises utilisent déjà leurs services. **Pinterest** voit également de nombreuses entreprises diffuser des offres d'emploi sur leur plateforme : les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie ou du luxe utilisent de plus en plus cet outil.

Les **réseaux sociaux** illustrent donc bien l'évolution du C.V. "classique", vers le format électronique.

Surveiller son e-réputation tout en augmentant sa visibilité.



Avant de se lancer dans les **réseaux sociaux**, il faut bien sûr définir ses objectifs et **construire sa e-réputation** autour de son savoir-faire, de ses domaines de compétences ou de ses expertises. A condition d'être bien utilisés, les **réseaux sociaux** apportent un support, un "echo" et un complément d'information apportant de la **valeur au profil**, en outre ils permettent aux candidats de se différencier par rapport à leurs concurrents.

Le but final du **chercheur d'emploi** est de se positionner en **expert sur son marché**. Il s'agit aussi d'utiliser les méthodes de « **prospection** » afin de prendre contact avec les recruteurs et d'engager le dialogue. Pour cela, il faut définir sa propre **démarche marketing** et construire sa e-réputation avec un **angle professionnel** en restant cohérent sur ses différents profils et en mettant en avant ses domaines de compétences.

Expertisme, Agence en Marketing et Communication digitale, spécialisée dans les Réseaux Sociaux, propose des formations aux chercheurs d'emploi pour booster leur visibilité sur Internet et leur retour à l'emploi. Nos Experts vous conseillent et vous accompagnent dans la mise en oeuvre opérationnelle de votre stratégie digitale pour augmenter votre visibilité professionnelle sur internet.

N'hésitez pas à vous renseigner sur nos différentes formules et à venir à l'une de nos conférences.

Pour vous inscrire à la prochaine :

conférence - organisation d'événements en ligne avec la billetterie d'amiando

Programme de la conférence du 1/7 :

De nos jours, force est de constater que les jobboards classiques répondent de moins en moins aux attentes des candidats et des recruteurs, par conséquent ces derniers se tournent maintenant vers les réseaux sociaux pour chasser le candidat idéal. Ce changement de comportement s'opère des deux côtés, les chercheurs d'emplois étant eux-même très actifs sur la toile. Votre but en tant que chercheur d'emploi : Etre visible sur la toile ! Nous aborderons les points suivants :

- Comment les réseaux sociaux impactent le métier de recruteur ?
- Quels sont **les usages réels des recruteurs** avec les réseaux sociaux pour leur marque employeur ?
- Etre visible sur les « écrans radars » des **recruteurs**, ou bien disparaître ?
- Opter pour une **stratégie multi canal** et optimiser les outils utilisés (réseaux sociaux, blogs...) pour gagner en efficacité
- Définir ses objectifs et **construire sa e-réputation** autour de son savoir-faire et de ses domaines de compétences
- Un **blog** pour se rendre visible ?
- Optimiser votre usage des réseaux sociaux professionnels **LinkedIn et Viadeo**
- LinkedIn ou Viadeo ou les deux ?
- Les autres services de visibilité (DoYouBuzz, les réseaux spécialisés...)
- **Qapa.fr** : une nouvelle génération de site emploi au service du candidat (**Speaker : Stéphanie Delestre CEO QAPA**)
- **Facebook, Twitter, Google+** dans ma panoplie de candidat ?
- Comment se servir des réseaux sociaux pour **identifier et contacter des recruteurs** potentiels ?
- La guerilla marketing appliquée à ma recherche d'emploi
- Et si je négociais mon salaire ?
- Conclusion : Méthode, méthode, méthode

Nous proposons aussi de véritables formations accompagnement en petit groupe (6 maxi pour un suivi et des conseils personnalisés) : n'hésitez pas à vous renseigner sur nos différentes formules.