

La refonte de votre site e-commerce est prévue pour bientôt ? Nouvelles fonctionnalités, CMS plus performant... Savoir s'adapter aux évolutions du web est primordial ! Toutefois, ce projet doit être bien préparé en amont afin de ne pas perdre d'éléments importants lors de la migration des données. Découvrez tout de suite comment garder ses positions SEO lors d'une refonte de site.

Refonte de site Web et Référencement Naturel

Lors d'une refonte de site web, vous êtes amenés à modifier partiellement ou totalement la structure de celui-ci. Dans les deux cas, cela impactera vos URLs, ainsi que votre maillage interne.

L'apparition de votre site dans les résultats de recherche s'en trouvera donc aussi concernée. Or, le SEO est un travail long à mettre en place.

L'intégrer dans votre réflexion au moment de votre projet de refonte est la meilleure façon de préserver votre positionnement et d'espérer améliorer votre retour sur investissement.

Quels sont les risques pour votre positionnement ?

Concrètement, ne pas intégrer la question du référencement naturel lors d'une refonte revient à tout recommencer depuis zéro.

En effet, vous allez perdre :

- Vos positions sur les mots-clés stratégiques liés à votre activité
- Votre trafic organique
- Votre taux de conversion

Si vous souhaitez reprendre les textes déjà publiés sur votre site, soyez également prudents : les moteurs de recherche pourraient les identifier comme du contenu dupliqué et pénaliser votre site !

Bien préparer la refonte d'un site Internet

La réussite d'un projet de refonte passe par une préparation bien pensée. Tout d'abord, il est important de vérifier l'arborescence de votre site avant la migration des données. Elle doit effectivement être parfaitement cohérente.

Ensuite, la réalisation d'un audit sémantique est incontournable afin de définir les mots-clés sur lesquels reposera votre stratégie SEO. Enfin, il restera à mettre en place le maillage interne et à effectuer les redirections nécessaires.

« La refonte d'un site web est un chantier qui implique de nombreuses étapes préparatoires. C'est de cette manière que la mise en ligne du nouveau site pourra être pleinement réussie. »

Optimiser le référencement de votre nouveau site

Shopify, WooCommerce, PrestaShop, Magento,... Quel que soit le CMS choisi pour votre nouveau site web, vous devrez effectuer quelques opérations pour optimiser votre référencement naturel :

- Optimiser le titre des pages
- Rédiger une méta-description unique pour chaque page de votre site pour les moteurs de recherche
- Vérifier le balisage HTML de vos contenus
- Optimiser vos images

Élémentaires, ces quelques points techniques de base sont à prendre en considération avant la mise en ligne de votre nouvelle boutique online.

La gestion des Backlinks

Le référencement naturel ne repose pas uniquement sur la technique et l'éditorial.

La popularité du site est également un critère important. C'est là qu'interviennent les backlinks.

Dans le cadre d'une refonte, vous devrez donc également prévoir de :

- Lister tous les backlinks existants vers votre site
- Actualiser ceux de qualité
- Supprimer ceux de mauvaise qualité
- Acquérir de nouveaux lien avec des actions de Netlinking

La mise à jour de vos backlinks permettra de conserver la popularité de votre site sur le web et vos positions dans le SERP.

Expertise : une agence Digitale Full Service pour la refonte de votre site Internet e-commerce

Agence de stratégie digitale, Expertise accompagne les e-commerçants dans leurs différents projets. Ensemble, nous pouvons :

- Planifier la refonte de votre site PrestaShop, WordPress, Shopify, etc.
- Définir une stratégie de référencement adaptée
- Prévoir la rédaction de contenus optimisés

Nos Experts peuvent également vous former à l'optimisation du référencement de votre site e-commerce.

L'Avis de l'Expert SEO

La refonte d'un site internet est un projet enthousiasmant qui donnera un nouvel élan à votre entreprise. Toutefois, Ce type de projet peut vite devenir compliqué à gérer lorsque le Référencement Naturel n'est pas optimisé en amont de votre projet de refonte.

Vous souhaitez en savoir plus sur la refonte d'un site e-commerce ou sur le référencement Naturel d'un site e-commerce ?

Contactez-nous afin d'obtenir un rendez-vous avec l'un de nos Experts.