

Depuis la mise à jour de l'algorithme Google le 12 mars 2019, beaucoup de sites ont vu leur trafic baisser considérablement.

Cette baisse ne fait que confirmer la tendance de Google Medic, qui avait pénalisé les sites Internet ne présentant pas d'expertise reconnue. En effet, cette actualisation implémentait déjà les critères E-A-T pour classer la pertinence des contenus.

Qu'est ce que l'E-A-T ?

Les critères E-A-T représentent donc l'Expertise, l'Autorité et la fiabilité (Trustworthiness) d'un site. Ainsi, l'algorithme de Google évalue si le site web est digne de confiance, tant sur la fiabilité de l'information que sur la fiabilité de l'auteur et du site en lui-même. Comme pour chaque mise à jour, l'objectif final est de proposer aux internautes un contenu toujours plus qualitatif.

Quels sont les sites pénalisés par cette Mise à Jour ?

Cette démarche de mise en qualité de la SERP est d'autant plus d'actualité depuis le 12 mars 2019 avec le nouvel algorithme de Google : Florida 2. D'après Google, cette mise à jour ne concerne pas de sites en particulier. Toutefois, les analyses réalisées permettent de dire que les domaines suivants sont plus touchés par une baisse de trafic :

- Arts et loisirs
- Animaux
- Communautés en ligne
- Personnes et sociétés
- Jeux

Que votre site fasse partie ou non de ces catégories, si votre volume de visite connaît une forte baisse, il est fort probable que Florida 2 en soit le responsable.

L'Audit SEO pour valider ou non la pénalité de Google

Pour savoir si votre site a bien été pénalisé par cette mise à jour d'algorithme, un audit complet de votre site s'impose. Si vous avez constaté une nette baisse de trafic depuis la mi-mars, il se peut en effet que Florida 2 en soit l'origine. Si l'audit constate qu'il s'agit bien d'une baisse de trafic liée à l'EAT, il faut envisager une optimisation de vos contenus en ce sens.

Les suites de l'Audit SEO pour retrouver votre trafic

Après cet audit, vous saurez précisément quelles pages sont à modifier ou restructurer. Expertisme vous accompagne dans cette démarche, avec un service complet d'optimisation EAT pour retrouver, voire dépasser votre place initiale dans les pages de résultats Google. L'optimisation des contenus pour satisfaire aux exigences de Google reposera alors sur plusieurs aspects.

Une stratégie complète pour optimiser vos contenus de manière globale

Notre agence, avec le **service d'optimisation EAT**, prend en charge toute la **stratégie d'optimisation**, en passant notamment par :

- La **réalisation de la refonte des maquettes des pages du site internet** pour répondre aux exigences du concept EAT
- La **mise en place de nouvelles règles d'écriture** pour optimiser les contenus
- **Travail et optimisation de la stratégie de netlinking** sur l'autorité du site
- Mise en place d'un programme de récupération de liens
- Recherche d'opportunités de **guest blogging**

- L'intégration de données structurées sur vos articles/pages

Pour anticiper les prochaines Mises à Jour

Parce que les algorithmes de Google sont en perpétuelle évolution, vous devez anticiper au mieux vos stratégies de référencement naturel. C'est pourquoi Expertisme se tient à votre disposition pour que votre SEO ait toujours une longueur d'avance.

Vous former pour vous faire gagner en autonomie sur votre référencement

Notre organisme de formation vous propose ainsi des formations complètes sur le SEO, en plus de services complets pour prendre en charge votre référencement. Voici un aperçu non exhaustif des formations que nous proposons :

- Optimiser son référencement naturel (SEO)
- Rédaction de contenus
- Création et Optimisation de site Internet
- Netlinking

L'optimisation E-A-T Résumée en quelques mots

Après un audit complet de votre site, nous serons en mesure de vous dire si la dernière mise à jour de l'algorithme de Google a impacté ou non votre trafic. Si tel est le cas, nous pourrons alors mettre en place une **stratégie d'optimisation EAT** basée essentiellement sur ces points :

- Refonte des pages pénalisées
- Optimisation du netlinking
- Refonte des contenus éditoriaux
- Mise en place de nouvelles règles pour les nouveaux contenus

L'avis des Experts



Expertisme vous accompagne ainsi dans la refonte de votre stratégie de référencement.

Vous pouvez nous confier votre projet, de l'étude à la mise en œuvre de solutions.

Nous sommes également en mesure de former vos équipes afin de les rendre autonome sur votre stratégie SEO.

N'hésitez pas à nous contacter via notre page contact pour nous parler de votre projet !