

Le référencement naturel d'un site est une opération de longue haleine, qui nécessite souvent une bonne stratégie de Netlinking. Les liens pointant vers votre site auront un impact considérable sur votre classement, et donc sur votre visibilité. Mieux vaut donc ne pas négliger ce point essentiel. Découvrez ici ce qui fait une bonne stratégie et ce qu'il ne faut pas oublier.

Qu'est-ce-que la stratégie de netlinking ?

Le netlinking consiste à réunir des liens pointant vers son site web. Ces liens externes apportent certes du trafic, mais les enjeux vont bien au-delà de la simple fréquentation. Un bon réseau de liens entrants est en effet l'une des clés d'un référencement naturel de qualité.

Bâtir une stratégie de netlinking adaptée contribue donc à améliorer le ranking et l'autorité de vos pages. Leur classement sera d'autant plus élevé que les sites pointant vers elles seront qualitatifs et pertinents. L'objectif : répondre aux exigences de l'algorithme Google pour une parfaite expérience utilisateur.

« **Construire une stratégie de netlinking consiste à se mettre à la place de l'internaute tout en remplissant intelligemment vos objectifs de visibilité.** » Laurent Rignault – fondateur et CEO d'Expertisme.

Les éléments clés d'une bonne stratégie de netlinking

Pour une **stratégie de Netlinking gagnante**, il est important de miser sur des sites faisant autorité dans leur domaine, sans négliger la question du trafic entrant. On pourra donc combiner des techniques diverses pour conjuguer quantité et qualité lors de son « link building ». La mise en place de stratégie passe cependant par une réflexion approfondie afin d'éviter toute suroptimisation ou spam de linking.

Miser sur des liens de qualité

La qualité prime sur la quantité ! Veillez à **bien choisir votre profil de liens** : les sites web pointant vers le vôtre doivent être une référence dans leur domaine pour que la création de liens soit considérée positivement par les moteurs de recherche. On évitera également les achats de liens en grande quantité et les échanges de liens, pour se concentrer sur des approches plus naturelles.

Faire parler de soi

Linkbaiting, communiqués de presse, articles invités sont autant de manières d'inciter subtilement d'autres sites à pointer vers le vôtre. Les indicateurs tels que le **Trust Flow** – qui mesure la qualité d'un site – ou le **Citation Flow** – qui évalue son niveau de popularité – doivent impérativement être pris en compte pour **grimper dans le classement des résultats de recherche**.

Analyser le succès d'une campagne de netlinking

La **création de liens entrants** ne suffit pas. Par la suite, il sera important de mener une **analyse continue de la qualité des liens et de l'évolution de votre référencement**. Des outils spécialisés existent pour mieux comprendre quels facteurs influent sur votre classement dans les moteurs de recherche. Ils permettent également d'étudier concrètement votre progression et ses raisons.

L'avis des experts d'Expertisme

Le SEO est une discipline complexe. L'évolution des classements de site est souvent difficile à observer et à comprendre. **L'algorithme de Google** évolue afin de limiter les techniques frauduleuses et rend l'élaboration de stratégies plus complexes que jamais. Le netlinking, en particulier, met en jeu **de nombreux leviers d'action** qu'il faut savoir maîtriser pour observer une vraie progression sur les moteurs de recherche.

Les équipes d'Expertisme, formées aux techniques de netlinking telles que le linkbaiting ou l'acquisition de liens, réalisent pour vous un travail de fond efficace. En recueillant des liens entrants de qualité et en analysant les indicateurs essentiels, nous améliorons durablement votre référencement.

Contactez nos Experts SEO pour bénéficiez d'un audit de votre Netlinking et d'un plan d'actions sur mesure pour optimiser votre visibilité.