

Saviez-vous qu'avant de réserver une table, ou aller en magasin, 80 % des consommateurs déclarent faire une recherche internet ? C'est pourquoi, même en tant qu'entreprise locale, votre présence sur le web et votre référencement doivent faire l'objet d'une attention particulière.

Le SEO local : un incontournable pour votre entreprise

Lorsqu'un internaute effectue une recherche sur Google, les résultats sont géolocalisés. Ceci est d'autant plus pertinent lorsque la recherche concerne une entreprise de service à la personne (coiffeur, thérapeute...) ou un commerce local (épicerie, opticien...). C'est pourquoi le référencement naturel local de votre site doit faire partie de vos priorités.

Les bases en Amont du SEO Local

De nombreux paramètres entrent en ligne de compte, à commencer par les critères SEO de base. Aussi, ces éléments sont des basiques à avoir lorsque l'on souhaite apparaître dans les premiers résultats de Google :

- Balisage optimisé
- Sitemap régulièrement mis à jour
- Vitesse de chargement du site
- Poids des images
- Sécurité
- Site responsive

Les spécificités de l'optimisation SEO local

Une fois ces bases bien maîtrisées, vous pourrez concentrer vos efforts sur la navigation mobile (la recherche de commerces de proximité se fait la plupart du temps sur smartphone). Il vous faudra bien entendu disposer d'un site 100 % responsive, et proposer une vitesse de chargement rapide.

18 % des recherches locales sur mobiles mènent à une vente dans la journée - Searchengineland

D'autre part, l'intégration des données structurées SEO local vous permettront d'enrichir les résultats obtenus apparaîtront en présentant les données relatives à votre entreprise. Vous y trouverez par exemple la note attribuée à votre commerce par vos clients. Enfin, il va de soi qu'un contenu de qualité est de mise pour optimiser votre SEO, en vous positionnant sur des mots-clés très ciblés et liés à votre localisation.

Misez sur Google My Business

Pour votre structure locale, le couple gagnant est **Google My Business**, associé à **Google Maps**. Ces deux services permettent d'afficher votre entreprise dans les recherches géolocalisées. Pour cela, vous devez créer votre fiche Google My Business et la compléter en remplissant les coordonnées, horaires d'ouvertures, mais aussi photos, description, renseignements divers...

Apparaissez directement sur la carte lors des recherches géolocalisées

Même si l'internaute ne recherche pas votre service de prime abord, votre entreprise apparaîtra tout de même sur la carte. C'est la grande force de ce service.

En résumé, voici les informations que peut contenir une fiche Google My Business :

- Horaires d'ouverture
- Numéro de téléphone
- Photos de la devanture et de l'intérieur
- Description des services

- Moyens de paiement proposés
- Avis de consommateurs

Optimisez votre référencement local en OFF-site

Pour approfondir votre stratégie SEO local, pensez également aux annuaires en ligne. Ces derniers vous fourniront de précieux backlinks, mais aussi un trafic qualifié. Selon votre secteur d'activité, optez pour l'annuaire qui recense les professionnels de votre secteur.

Pensez aussi aux offices du tourisme, ainsi qu'à la Chambre du Commerce et des Industries (CCI) de votre région. Enfin, les réseaux sociaux sont également appréciés des internautes et vous aideront à augmenter votre visibilité.

Les annuaires en ligne augmentent votre crédibilité

Ces annuaires rassurent les consommateurs, car de nombreux avis clients y sont postés. C'est ainsi le meilleur moyen de mettre en avant la satisfaction de votre clientèle.

Voici quelques exemples d'annuaires en ligne :

- Les Pages Jaunes
- TripAdvisor
- La Fourchette
- Doctolib
- Yelp

Notre expertise au service de votre SEO Local

Dans le cadre du référencement naturel en local, Expertisme vous propose ses services pour :

- Rédiger du contenu pertinent et optimisé
- Mettre en place votre stratégie SEO
- Obtenir des backlinks qualitatifs

Pour mettre en oeuvre votre stratégie de référencement local, Expertisme vous accompagne pour rédiger du contenu optimisé et plus globalement, votre référencement naturel. Enfin, nous vous proposons également de prendre en charge votre campagne de netlinking afin d'obtenir des backlinks ciblés et de qualité dans le but d'améliorer votre référencement SEO.

L'avis des Experts



Nous pensons que les enjeux la navigation mobile et de la géolocalisation sont importants, pourtant les opportunités de référencement local sont bien souvent sous-exploitées.

À vous de faire la différence en travaillant sur votre SEO local, pour avoir une longueur d'avance sur vos concurrents.

Expertisme se tient à vos côtés pour bâtir votre stratégie locale avec une offre de services complète et qualitative.

N'hésitez pas à nous contacter via notre page contact pour nous parler de votre projet !