

La moitié des candidats à un emploi disent avoir renoncé à postuler auprès d'une entreprise après avoir lu des informations négatives à son sujet sur Internet; et 8% des recruteurs disent avoir écarté une candidature après avoir trouvé des informations négatives à son sujet sur Internet, selon un sondage réalisé (en ligne, bien sûr) par le site d'annonces d'emplois Régions Job du 23 novembre 2010 au 9 janvier 2011 auprès de 2526 personnes déclarant rechercher un emploi et 379 recruteurs (en entreprise ou en cabinets de recrutement).

Plus

d'infos

: <https://lemonde-emploi.blog.lemonde.fr/2011/05/19/comment-la-mauvaise-reputation-peut-faire-echouer-un-recrutement/>