

Vous souhaitez monétiser votre site WordPress ?

Avec l'extension WooCommerce, commencez à vendre vos produits et vos services en quelques minutes.

Retrouvez ici les différentes étapes de lancement d'un site e-commerce avec WooCommerce.

Pourquoi créer un site WooCommerce

WooCommerce est une application open source développée en 2011 par Mike Jolley et James Koster.

Elle permet de transformer un site WordPress en boutique en ligne. En 2020, elle alimente près de 70 millions de sites.

WooCommerce est réputé pour sa simplicité d'utilisation et ses nombreuses possibilités de personnalisation.

Des atouts qui en font une solution parfaite pour les petites comme pour les grandes entreprises !

Rendre le e-commerce accessible à tous les entrepreneurs

En 2015, l'extension WooCommerce a été rachetée par Automatic, la société qui gère WordPress.

À la clé, l'ambition de faire de cette dernière une plateforme incontournable en e-commerce. Il faut dire que ce marché a connu une croissance fulgurante en l'espace de quelques années.

Son chiffre d'affaire annuel en France est passé de 31 milliards d'euros en 2010 à plus de 92 milliards en 2018.

Le développement de solutions adaptées est donc un enjeu important. Facile à prendre en main, WooCommerce dispose de plusieurs points forts, parmi lesquels :

- Une interface ergonomique
- Un grand choix d'extensions
- La sécurisation renforcée des données
- La importante communauté autour du monde

Comment installer WooCommerce ?

Vous devez déjà posséder un site WordPress pour obtenir WooCommerce.

Une fois connecté au panneau d'administration, rendez-vous dans la section « Extensions ». Là, choisissez « Ajouter une nouvelle extension », puis recherchez WooCommerce. Une fois que vous l'avez trouvé, cliquez sur « Installer ». Il ne vous reste plus qu'à confirmer votre choix afin que le site se charge de son installation.

« L'installation de WooCommerce ne requiert qu'un accès WordPress et s'effectue automatiquement en quelques minutes. »

La configuration d'une boutique en ligne WooCommerce

L'installation terminée, un message de bienvenue s'affiche. WooCommerce vous propose alors de lancer l'Assistant d'installation.

Celui-ci va vous permettre de configurer rapidement tous les paramètres nécessaires à votre e-commerce :

- La mise en page, avec les thèmes et les templates WooCommerce
- Les paramètres de magasin : langue, lieu, devise...
- Les moyens de paiement : Paypal, carte bancaire...
- Les modes d'expédition

L'application WooCommerce vous guide pas à pas dans la configuration de votre boutique. De cette manière, elle vous garantit le bon lancement de votre site e-commerce.

Créer un catalogue sous WooCommerce

Il est temps de créer votre catalogue de produits !

Pour cela, cliquez sur « Créez votre premier produit », dans la section « Produits ». Ensuite, vous devrez rentrer les informations suivantes :

- Nom de produit
- Description
- Données
- Prix

L'extension vous propose également des options pour réaliser votre inventaire, ajouter des produits liés et optimiser le checkout WooCommerce.

Ce dernier s'avère déterminant dans le processus d'achat !

Le catalogue de produits WooCommerce permet de vendre un grand nombre de produits différents, depuis les objets jusqu'aux documents à télécharger, en passant par les offres groupées.

Vous accompagner dans votre projet e-commerce

L'agence Expertisme met à votre disposition un grand choix de prestations pour votre boutique en ligne :

- La création d'un site internet sur-mesure sous WooCommerce
- Une formation SEO orientée e-commerce
- Une formation pour apprendre à mesurer son audience avec Piwik/ Matomo

L'avis de l'Expert WooCommerce



Si vous possédez déjà un site WordPress, WooCommerce est la solution idéale pour lancer votre boutique en ligne. Facile à manipuler, l'extension offre de très nombreuses possibilités de développement.

Pour en savoir plus sur les fonctionnalités proposées ou sur les modes d'hébergement d'un e-commerce, contactez notre équipe de professionnels !