

Lorsque l'on parle de SEO pour un e-commerce, on pense rarement à la page FAQ. Pourtant, celle-ci est devenue un excellent moyen d'atteindre les premières places sur les moteurs de recherche. Pourquoi miser sur sa FAQ en référencement ? Quels sont les éléments à travailler sur cette page ? Retrouvez ici nos meilleurs conseils pour améliorer le SEO de votre e-commerce grâce à votre FAQ.

La FAQ, un ATOUT pour votre référencement

La Foire Aux Questions (FAQ) est un élément-clé sur un site e-commerce.

Cette page sert à donner des informations précises et pratiques à vos futurs clients. Jusqu'à récemment, son intérêt en référencement naturel était moindre : il s'agissait surtout de compléter le service clientèle.

Aujourd'hui, avec l'essor du *vocal search*, la FAQ est devenue extrêmement efficace pour améliorer le référencement d'un site web. En effet, elle représente un endroit stratégique où répondre aux requêtes vocales enregistrées par Google.

L'essor de la recherche Vocale

On parle de recherche vocale lorsque l'on passe par la voix au lieu du clavier pour effectuer une requête sur le web. En 2020, près de 50 % de l'ensemble des recherches effectuées étaient vocales. Les spécificités de ce type de SEO sont :

- Le traitement du langage naturel
- Le recours aux requêtes longue-traîne
- L'intention majoritairement informationnelle

Les contenus pensés pour la recherche vocale ont ainsi de meilleures chances d'atteindre la position 0, aussi appelée *featured snippet*. C'est pourquoi repenser sa FAQ peut faire gagner un trafic important.

Définir les questions à traiter

Créer une FAQ bien optimisée demande tout d'abord de connaître son public-cible. Pour cela, aidez-vous de vos personas. Ainsi, vous déterminerez les besoins de votre audience avec précision et vous pourrez y apporter des réponses. Ensuite, n'hésitez pas à aller regarder ce que font vos concurrents.

Leurs points forts et leurs faiblesses peuvent également vous aider dans votre réflexion. Enfin, faites une recherche de mots-clés pour savoir quels sont ceux qui ont le meilleur potentiel à travailler. La FAQ doit désormais faire pleinement partie de votre stratégie de contenus.

« Bien cibler les questions à traiter dans votre FAQ demande de savoir à qui vous vous adressez. Mieux vous connaîtrez votre audience, sa façon de poser des questions et les mots-clés qui s'y rapportent, plus votre FAQ sera pertinente. »

Structurer une FAQ Optimisée

Dans le cas d'un site e-commerce, vous pouvez envisager de créer une FAQ avec une page centrale et des sous-catégories.

Vous pourrez ensuite mailler ces différentes pages de manière stratégique afin de renforcer leur pertinence.

Ainsi, vous aurez créé un véritable cocon sémantique, avec une forte valeur ajoutée. Pour réaliser ce travail, il vous faut :

- Choisir les sujets que vous allez traiter
- Rechercher les mots-clés pertinents
- Utiliser les balises HTML pour créer une structure de questions/réponses

Le référencement des mots-clés et les balises HTML sont des éléments majeurs pour une FAQ conçue pour le SEO.

Enrichir sa FAQ

En plus de la rédaction optimisée du texte, pensez à ajouter d'autres types de contenus pour enrichir votre page, comme :

- Des vidéos et des photos
- Des infographies
- Des simulateurs de calcul

N'oubliez pas également d'intégrer un *Call To Action* afin de rendre l'internaute actif : inscription à la newsletter, téléchargement d'un contenu offert...

L'ajout d'éléments supplémentaires contribue à rendre votre FAQ plus riche et plus dynamique, aux yeux des internautes comme des moteurs de recherche.

Notre Expertise en Référencement naturel (SEO)

L'agence de communication Expertisme vous propose des prestations et des formations pour améliorer le référencement de votre site internet :

- Rédaction de contenus optimisés pour le e-commerce
- Création de sites e-commerce sous PrestaShop, Shopify ou WooCommerce
- Formation « Optimiser son Référencement naturel »
- Formation « Maximiser votre SEO en e-commerce »

L'Avis de l'Expert en Référencement



La FAQ d'un site e-commerce représente une belle opportunité pour améliorer son positionnement sur les moteurs de recherche. L'ajout de contenus permet de s'adapter aux nouvelles exigences des moteurs de recherche et permet d'élargir le domaine lexical de ses mots clés.

Toutefois, il faut veiller à bien définir son contenu afin qu'elle atteigne son objectif.

Pour en savoir plus, contactez notre équipe ! Nos Experts vous accompagnent en vous faisant bénéficier de conseils personnalisés.