

Comment choisir une formation digitale ?

Afin d'être à jour et au point sur le digital et sur son impact sur votre marque employeur, de nombreux cursus existent et s'adaptent à vos possibilités et à vos disponibilités.

Cependant, il peut être bon dans un premier temps de savoir ce dont vous avez besoin afin de trouver la formation idéale, et d'éviter de perdre du temps et de l'argent avec un programme d'enseignement incompatible.

Aussi, il sera important de déterminer quelles sont vos attentes, et d'éplucher avec attention les formations disponibles sur le marché. Les formations sérieuses n'ont rien à cacher : vous pourrez donc trouver facilement leur programme, ce qui vous aidera à vous rendre compte de leur pertinence, et de déterminer si elles répondent bien à vos besoins.

En tant qu'entreprise, toutes les formations ne seront pas adaptées à votre contexte, à vos collaborateurs, ou à vos objectifs. De ce fait, il pourra être intéressant de choisir une classe virtuelle sur mesure qui sera spécialement optimisée pour vos besoins, comme nous le faisons chez **Expertisme**.

En effet, nous proposons des programmes en groupe en inter-entreprise, ou spécialement pour vous, en intra-entreprise. Notre offre de formations digitales compte parmi les plus modulables, puisque dans le cas de l'intra-entreprise, vous avez la parole quant aux dates qui vous vont le mieux, afin d'éviter la prévision d'un planning inter-entreprise. Notre omniprésence en France nous permet de nous déplacer directement chez vous pour assurer la **formation digitale** de vos collaborateurs !

Pourquoi faire appel à un centre de formation spécialisé dans les formations digitales ?

Aujourd'hui, le digital occupe une grande place dans le monde de la marque employeur. Les réseaux sociaux, qui sont une véritable fenêtre sur votre entreprise, vous permettent de briller auprès de vos clients et de vos futurs salariés, mais peuvent aussi détruire votre image, en cas de faux pas.

Il est donc indispensable de choisir une **formation digitale** spécialisée, qui met à votre disposition des Experts dans ce domaine, que ce soit au niveau du marketing, du référencement ou du recrutement.

Nous souhaitons le mieux pour votre entreprise et c'est grâce à six critères de qualité, impliquant par exemple la structuration efficace, l'accompagnement pédagogique, l'adaptation aux stagiaires, l'évaluation des objectifs et la prise en compte des appréciations des auditeurs, que notre centre de formation a obtenu de nombreuses certifications, dont la Certification et VeriSelect en avril 2017.

Bénéficiez de l'expertise de nos Formateurs pour booster votre marque employeur à travers le Web 2.0 et les réseaux sociaux, et inscrivez-vous à notre formation digitale. De nombreux secteurs sont concernés par le digital, que vous soyez l'heureux propriétaire d'une société dans le domaine de la télésurveillance, de la communication, ou bien d'une start-up en informatique, voire d'une entreprise dans le luxe ou les cosmétiques !