***accompagnement Stratégie***
**& ANIMATION CO-CRÉATION**

Accueil / Conseil & Accompagnement / Accompagnement & animation co-création

**La co-création est un processus collaboratif qui consiste à concevoir un produit ou un service en réunissant différents acteurs pour concerter autour d'un projet : collaborateurs, partenaires, clients…**

Cette démarche vise à faire impliquer les parties prenantes à chaque **étape** pour imaginer conjointement, avec le **client**, des idées créatives afin de trouver des solutions pertinentes et innovantes. La co-conception permet de combiner la vision de votre entreprise avec l'œil expert de notre **agence-conseil en transformation digitale** pour obtenir un résultat le plus cohérent et le plus adapté aux objectifs visés.

## *Présentation d'un atelier de co-création*

Un **atelier de co-création en présentiel ou à distance** désigne une méthode de collaboration visant à rassembler différents types de compétences et d'expertises en vue d'atteindre un but commun.

La finalité de cette session de travail étant d'identifier ensemble une solution optimisée, à définir une stratégie et d'œuvrer simultanément à sa conception. La co-création implique la participation de tous les profils d'un projet à chaque **étape** pour générer de nouvelles idées et stimuler l'innovation.

En d'autres termes, tous les participants contribuent à la construction de la solution en mettant en avant leurs connaissances, leur expérience et leurs points de vue.

Le concept d'intelligence collective prend ici alors tout son sens. En effet, un **atelier de co-création** n'est pas seulement un outil permettant de résoudre les problèmes efficacement, mais aussi de trouver des pistes pour **améliorer les performances de l'entreprise**

## *Les particularités d'un atelier de co-création*

L'atelier de co-création se présente comme un **workshop collaboratif** qui rassemble tous les acteurs du projet. Généralement, la plupart des projets regroupe plusieurs intervenants aux profils variés.

Pour faire émerger les solutions les plus pragmatiques et adéquates à mettre en œuvre, il est essentiel de tenir compte des différents approches, visions et **soft skills** des **participants**, ceux des **clients** y compris.

Lors d'un atelier de co-création, tous les avis sont alors recueillis sans aucune censure, incluant ceux des **clients**. Chacun est libre d'exprimer son point de vue afin de multiplier les possibilités. **Les idées permettant de faire avancer le projet digital sont aussi récoltées et proposées au groupe**. Toutes les parties prenantes participent également à la mise en place des solutions et des outils permettant de surmonter les obstacles et résoudre les problèmes.

## *Les sujets et problématiques traités dans un atelier de co-création*

Les problématiques traitées dans un **workshop** en **présentiel** ou à distance peuvent être variées. Il est important de préciser que les **ateliers** les plus efficaces portent en général sur des sujets où des avancées rapides sont attendues. Néanmoins, la co-création est un mode de collaboration qui peut se mettre en place sur différents sujets.

Voici un aperçu des projets qui sont souvent menés en co-création avec des agences de conseil **digital** : refonte d'un site internet, développement d'application, prototypage de nouveau produit, optimisation de process, plan marketing digital, phygitalisation etc

## *L'objectif d'un atelier co-création*

L'organisation d'ateliers ou formations de co-création a pour objectif de :

- **Rechercher un apport d'idées** les plus innovantes et les plus pertinentes possibles **en travail collaboratif**
- **Produire des livrables concrets riches en idées** nouvelles et qui créent de la valeur pour les clients
- **Tirer parti de l'intelligence collective**
- **Booster l'innovation** et la créativité
- Accélérer les **étapes** de conception et prototypage d'un projet grâce à des **participants** aux profils variés et spécialisés
- Réaliser un gain de temps garantissant une mise en œuvre rapide
- Favoriser la cohésion du **groupe**

## *La méthode du design thinking pour identifier les besoins des utilisateurs*

**Le design thinking est une technique d'innovation collaborative** centrée sur l'utilisateur ayant pour **objectif de résoudre des problèmes de manière empathique**. Il fait partie des techniques innovantes permettant in fine de comprendre de manière approfondie les besoins du consommateur faisant appel à des **outils** collaboratifs. Dans le cadre de cette démarche menée en parallèle avec l'atelier, **une phase rencontre avec les usagers est organisée** afin de connaitre leur mode de vie, pensée, sentiments et avis. C'est une étape clé permettant de s'immerger dans les besoins et les contraintes des consommateurs.

## *L'accompagnement et la conception de votre atelier de co-création chez Expertisme*

L'agence ***Expertisme*** vous propose son offre d'accompagnement et formation pour concevoir vos ateliers de co-création en présentiel ou à distance grâce à une équipe de professionnels du digital. Nous vous prodiguons des conseils techniques et vous assiste à travers un processus de co-création afin de construire ensemble votre solution.

- **Déterminer le profil qui sera en charge de l'organisation globale et du pilotage** : porter l'atelier conception et rassembler l'équipe
- **Identifier les membres qui participeront au workshop et la démarche à suivre**. Le groupe d'un atelier de co-création compte généralement 8 à 12 participants
- **Définir votre sujet et sa problématique**
- **Créer un plan d'animation** en phase avec le challenge de l'atelier
- Préparer, animer et cadrer l'événement co-créatif :
    - Définition du sujet et du terrain de jeu
    - Identification des objectifs et analyse du défi à relever
    - Étude en amont des livrables attendus à l'issu du workshop
    - Définition des rôles de chacun des participants et experts constituant les équipes
    - Invitation d'experts sur la problématique en cas de besoin
    - Identification des utilisateurs, personas de vos produits ou services
- **Préparation à l'avance de la logistique** : lieux entièrement équipés, cadre bienveillant, paperboards, nourriture et boissons…
- **Réflexion sur les différentes étapes**, les outils et les techniques à utiliser
- **Préparation de l'après l'atelier** : tests, présentation, conseils, synthèse des résultats
- **Préparation de la communication autour de l'atelier**
- **Organiser l'événement** sur une journée ou plusieurs en fonction des projets

Vous avez une idée à concrétiser ? Vous envisagez d'intégrer les méthodes du Design Thinking dans votre stratégie pour améliorer la créativité de votre entreprise ? Besoin de conseils pour organiser et animer vos ateliers et formations de co-création en présentiel ou à distance ?

**Optez pour notre service d'accompagnement et animation co-création pour réussir votre événement et créer une expérience client ainsi qu'une stratégie marketing optimale.**

## *nos prestations*

## *DIGITALES*

Accompagnement & animation co-création

## ACCOMPAGNEMENT TRANSFORMATION DIGITALE

Ne tardez plus à engager votre transformation digitale. Faîtes évoluer vos méthodes de travail, utilisez de nouveaux outils et améliorez considérablement l’efficience de votre entreprise et de vos équipes.

## ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIE DIGITALE

Nous vous accompagnons dans la définition de votre stratégie digitale

sur mesure et totalement personnalisée. Faîtes de votre présence sur Internet un atout en améliorant votre visibilité, votre e-réputation, vos ventes, votre référencement…

## ACCOMPAGNEMENT ET DÉFINITION STRATÉGIE PHYGITALE

L’influence qu’ont le digital et l’espace de vente physique l’un sur l’autre ont donné le « Phygital ». E-réservation, click and collect, récolte de données, clientelling, paiement mobile,… Adressez-vous à nous pour construire votre stratégie Phygitale.

## ACCOMPAGNEMENT TRANSFORMATION DIGITALE

Ne tardez plus à engager votre transformation digitale. Faîtes évoluer vos méthodes de travail, utilisez de nouveaux outils et améliorez considérablement l’efficience de votre entreprise et de vos équipes.

## ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIE DIGITALE

Nous vous accompagnons dans la définition de votre stratégie digitale sur mesure et totalement personnalisée. Faîtes de votre présence sur Internet un atout en améliorant votre visibilité, votre e-réputation, vos ventes, votre référencement...

## ACCOMPAGNEMENT ET DÉFINITION STRATÉGIE PHYGITALE

L’influence qu’ont le digital et l’espace de vente physique l’un sur l’autre ont donné le « Phygital ». E-réservation, click and collect, récolte de données, clientelling, paiement mobile,… Adressez-vous à nous pour construire votre stratégie Phygitale.

***Contactez-nous***
***pour votre projet digital***

VOUS AVEZ UN PROJET ?