

accompagnement

TRANSFORMATION DIGITALE

Accueil / Conseil & Accompagnement / Accompagnement transformation digitale

Expertise, Agence conseil et accompagnement en transformation numérique !

Spécialisée dans la transformation digitale et l'innovation, l'agence *Expertise* met à disposition son expérience BtoB et BtoC pour vous conseiller et vous accompagner dans l'intégralité de vos projets de transformation digitale.

Pour faire simple, la transformation digitale se définit comme étant la numérisation de toutes les activités d'une entreprise. Ainsi, le fait d'assurer une présence sur les réseaux sociaux ne signifie pas pour autant que vous êtes « digitalisé », car cela ne concerne qu'une petite partie de l'activité au sein d'une structure.

La transformation digitale apporte un réel changement dans le fonctionnement d'une entreprise grâce au numérique et à la nouvelle technologie. Cette **conduite du changement digital** n'est pas toujours évidente à mettre en œuvre. La mise en place d'une stratégie de transformation ou de transition digitale nécessite l'engagement et l'adoption de tous les collaborateurs au sein d'une entreprise. Ces derniers doivent par exemple se tenir prêts à suivre une formation spécifique.

La transformation digitale des entreprises impacte l'ensemble de leur organisation : direction marketing, marketing digital, direction générale, service communication, service informatique, service ressources humaines, production...

La transformation numérique est ainsi le processus d'intégration des technologies numériques dans toute une entreprise. Requérant de nouvelles compétences, elle nécessite parfois des changements fondamentaux en interne en termes de technologie, de culture, d'opérations et de création de valeur.

Pour profiter des nouvelles technologies et de leur expansion dans les activités humaines, votre structure doit se réinventer en révolutionnant radicalement tous ses processus et modèles.

Avec l'avènement du Big data et de l'intelligence artificielle, les enjeux de la digitalisation sont aujourd'hui tels que les entreprises ont intérêt à suivre le rythme pour satisfaire leurs clients ou optimiser leur production ou gestion. Notamment si elles désirent dynamiser leur croissance en optimisant leur agilité, leur performance par rapport à leur activité, leurs clients, et optimiser ainsi leur croissance sur le long terme.

En effet, pour la grande majorité des PME, le numérique participe activement à leur développement et croissance. Que ce soit en France ou ailleurs dans le monde, il faut savoir que de nos jours, les clients se mettent de plus en plus au digital. Une étude récente montre d'ailleurs que bon nombre d'entre eux s'informent d'abord en ligne avant tout processus d'achat de services ou de produits.

N'importe quel client peut aussi accéder facilement aux différentes offres sur internet grâce aux divers supports de connexion à sa disposition. De ce fait, de nombreuses raisons poussent les dirigeants d'entreprise à recourir à la transformation numérique et ce qu'importe leur domaine d'activité.

Se réinventer ou disparaître

A part cela, la transformation numérique remet également en question le business model adopté par certaines PME vu le succès rencontré par les géants du commerce en ligne. S'ils ne veulent pas être engloutis par ces mastodontes, les dirigeants de ces structures n'ont d'autres choix que de se réinventer en adoptant un business model viable.

Amélioration notable de l'expérience client

La digitalisation vous permet aussi d'assurer une expérience client satisfaisante grâce à une communication plus efficace. Celle-ci est rendue possible par les technologies numériques. Et plus vous échangez avec les clients et plus vous aurez une meilleure connaissance client.

Dénicher de nouveaux clients

Si vous souhaitez attirer ces nouveaux clients et augmenter votre CA, vous devez mettre en place une stratégie digitale efficace incluant entre autres des outils de marketing, site internet, CRM, etc.

En outre, la digitalisation est une des solutions les plus pratiques pour élargir votre zone de chalandise non seulement en France, mais aussi partout dans le monde. Vous pouvez ainsi écouler de nouveaux produits et enregistrer une forte croissance au niveau de votre chiffre d'affaires. Ce qui va contribuer à assurer votre développement sur le long terme !

Prendre soin de son image

Les réseaux sociaux constituent un outil incontournable à la digitalisation des entreprises. Ils améliorent la visibilité ainsi que la réputation de votre structure. Très accessibles, ces réseaux sociaux vous aident à instaurer des liens étroits et privilégiés avec vos clients et exposer vos offres de produits ou services.

Une concurrence de plus en plus féroce

Pour ne parler que du secteur alimentaire, la concurrence est devenue âpre en l'espace de quelques années. D'après une étude de Hubspot, si une PME devait faire face à 6 concurrents en 2014, celle-ci se retrouve 4 ans plus tard avec 22 concurrents. Pour avoir une idée précise de cette nouvelle donne, il suffit de jeter un œil sur les applications que vous utilisez à partir de votre Smartphone.

En raison des enjeux, nous sommes un réel soutien pour la définition et la mise en œuvre de vos stratégies digitales ou de vos actions de transformations digitales, de transition vers le digital, et l'intégration du Phygital dans votre entreprise.

Nous sommes fervents d'innovation et de process, c'est pourquoi nous vous accompagnons en amont dans votre définition stratégique par des actions d'acculturation digitale, d'ateliers de co-création, de brainstorming digital et de design thinking.

Nos experts en **transformation digitale** vous conseillent également en intervenant dans les domaines-clés suivants :

- **Agilisation des organisations** et entreprises (culturelle, opérationnelle, technologique),
- **Digitalisation des processus, des moyens et des applications,**
- **Transition technologique des organisations** vers de **nouveaux modèles** et **Change Management**, internalisation, externalisation, nearshoring, centres de service...
- **Audit et étude de l'organisation existante** de votre entreprise pour vous fournir des données indispensables à **la prise de décision stratégique.**
- **Mise en place d'outils applicatifs** dans le but de gagner en productivité au sein de votre entreprise : outils collaboratifs, outils de gestion de projet, messagerie interne, prise de rendez-vous en ligne, mise en place d'un CRM, gestion des ressources humaines,... ces logiciels vont améliorer le quotidien de vos collaborateurs.
- Création d'expériences clients personnalisées et attrayantes.

Pour une transformation digitale réussie, **Expertisme** vous apporte ses **conseils** et **son expertise** et vous propose un **accompagnement 100% personnalisé** concernant **vos stratégies et vos performances** en lien étroit avec le digital.

Nous sommes à vos côtés pour vous aider à **définir vos objectifs** en termes de **stratégie digitale**, de **transformation digitale et de transition numérique**, de **stratégie Phygital** et de **co-création** ainsi

que dans la mise en œuvre de **Change Management**.

Nous engageons avec vous la **transformation de vos méthodes**, de l'accompagnement au changement de votre organisation et de votre communication, afin d'assurer la transition de votre entreprise vers de nouveaux modes de travail.

- Bénéficiez au lancement de votre transformation numérique d'un accompagnement sur la manière dont vous souhaitez voir évoluer votre entreprise;
- Nous vous aidons à déterminer les nouvelles technologies à utiliser pour atteindre vos objectifs;
- Nous accompagnons vos équipes à utiliser et à maîtriser les nouvelles technologies. Par le biais de Webinaires, de Meet-ups sur mesure d'acculturation au digital, nous accompagnons vos équipes au changement afin de les aider à :
 - rendre leur travail plus efficace, en adoptant de nouveaux process de travail
 - découvrir le potentiel des nouvelles technologies et la manière de les utiliser au mieux grâce à l'acquisition de nouvelles compétences.
- Nous vous conseillons également sur des technologies plus simples à utiliser au sein de votre entreprise et qui offrent une meilleure expérience client. Les nouveaux usages d'outils digitaux permettent également une analyse de données plus rapide.

Comme vous pouvez le constater, faire appel aux services d'un expert pour votre projet digital, c'est la garantie de bénéficier de compétences transversales et des expertises-clés.

S'il le faut, une agence peut suggérer une formation personnalisée selon les besoins de chaque organisation. Les consultants data et marketing sont les plus indiqués pour choisir les solutions digitales les mieux adaptées à une structure.

Ces spécialistes connaissent très bien les évolutions des outils et de leurs usages. Et lorsqu'on sait par exemple que la transformation digitale passe inévitablement par le Cloud, les entreprises ont encore plus besoin d'un accompagnement pour réussir leur projet.

N'hésitez pas à consulter nos experts métiers en stratégie et transformation digitale des entreprises en nous confiant votre besoin d'accompagnement à la transformation digitale !

nos prestations

DIGITALES

Accompagnement transformation digitale

ACCOMPAGNEMENT & ANIMATION CO-CRÉATION

Stimulez la créativité et l'intelligence collective au sein de votre entreprise pour développer de nouveaux projets et axes d'amélioration, avec nos ateliers co-création personnalisés et sur mesure.



ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIE DIGITALE

Nous vous accompagnons dans la définition de votre stratégie digitale sur mesure et totalement personnalisée. Faites de votre présence sur Internet un atout en améliorant votre visibilité, votre e-réputation, vos ventes, votre référencement...



ACCOMPAGNEMENT ET DÉFINITION STRATÉGIE PHYGITALE

L'influence qu'ont le digital et l'espace de vente physique l'un sur l'autre ont donné le « Phygital ». E-réservation, click and collect, récolte de données, clienteling, paiement mobile,... Adressez-vous à nous pour construire votre stratégie Phygital.





ACCOMPAGNEMENT & ANIMATION CO-CRÉATION

Stimulez la créativité et l'intelligence collective au sein de votre entreprise pour développer de nouveaux projets et axes d'amélioration, avec nos ateliers co-création personnalisés et sur mesure.



ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIE DIGITALE

Nous vous accompagnons dans la définition de votre stratégie digitale sur mesure et totalement personnalisée. Faites de votre présence sur Internet un atout en améliorant votre visibilité, votre e-réputation, vos ventes, votre référencement...



ACCOMPAGNEMENT ET DÉFINITION STRATÉGIE PHYGITALE

L'influence qu'ont le digital et l'espace de vente physique l'un sur l'autre ont donné le « Phygital ». E-réservation, click and collect, récolte de données, clienteling, paiement mobile,... Adressez-vous à nous pour construire votre stratégie Phygitale.

***Contactez-nous
pour votre projet digital***

VOUS AVEZ UN PROJET ?