

La transparence est un facteur clé de succès pour Expertisme qui vous propose de vous dévoiler les coulisses de la création et de la refonte d'un site web. Vous avez pour ambition de créer votre site web ou de faire une refonte de votre site internet actuel, mais ne savez pas comment tout cela fonctionne ? Expertisme peut vous accompagner dans votre projet afin de vous permettre d'atteindre vos objectifs en vous faisant profiter de l'expertise de notre agence. Découvrez toutes les étapes nécessaires à la création ou à la refonte de votre site internet.

Un cahier des charges comme point de départ

Le **cahier des charges** est un élément clé qui nécessite un grand temps de réflexion. Aussi, Expertisme vous accompagne dans cette étape cruciale et vous guide afin de disposer d'un document détaillé.

La **mise en place d'un cahier des charges est donc une première étape essentielle lors de la création ou de la refonte d'un site web**. Ce document permet à la fois au prestataire et au client de déterminer quels sont les besoins et contraintes autour du projet. On y évoque donc tous les détails nécessaires de la conception à la réalisation de l'ouvrage. L'**architecture du site** y est alors définie et offre une vue d'ensemble sur le projet.

Dans le cas d'une refonte, un **inventaire du contenu** déjà existant pourra y être ajouté. C'est dans ce document que figure également ce que les professionnels appellent le **zoning** ainsi que les **mock-ups**. Pour faire simple, il s'agit de schémas qui visent à vous donner une idée de ce à quoi ressemblera visuellement le projet et de la manière dont le contenu sera agencé.

À ces schémas peuvent s'ajouter d'autres données importantes comme le **choix des solutions techniques**, les conventions de nommage des pages ainsi que des éléments relatifs à la manière dont le référencement naturel du futur site sera réalisé.

La réalisation de votre site web du développement à l'intégration de la charte graphique

Évidemment, tout projet de **création ou de refonte d'un site web** est réalisé sur un serveur de développement totalement indépendant de votre serveur de production. En suivant les spécifications du cahier des charges, les développeurs et intégrateurs ont pour mission d'adapter les maquettes en y découpant et optimisant les éléments iconiques pour chaque type de pages (page d'accueil, pages types comme les pages Landing Pages ou les pages profondes) créés par l'équipe de graphistes, afin de les rendre fonctionnelles sur le CMS (outil de gestion de votre site) qui sera sélectionné.

Les maquettes seront évidemment optimisées pour s'adapter sur tous les supports et seront donc « responsive ». Le CMS sera par la suite configuré par le biais de son interface d'administration afin de s'ajuster à vos besoins. Des modules complémentaires peuvent être installés ou développés conformément au cahier des charges.

En ce qui concerne le SEO, des optimisations techniques afin d'améliorer le référencement du site seront intégrées in fine. Elles portent généralement sur les balises d'en-tête, ainsi que sur celles présentes dans le contenu et sur les microdatas.

Dès la mise en place d'une première version de votre projet, vos contenus (textes, images et vidéos) seront intégrés sur les différentes pages.

Recettage du site, et livraison

Vous vous doutez très certainement qu'un projet réalisé dans les règles de l'art n'est pas mis en ligne sans être passé par une phase rigoureuse de tests. Avant tout lancement du site en ligne, Expertisme planifie donc une période de recettage comprenant :

- des **tests de performance web** ;
- des **tests de navigation et d’affichage sur les différents supports web** (smartphones iPhone et Android, tablettes et ordinateurs).

Ces tests permettent de procéder à des ajustements des feuilles de styles, des modifications du code et des correctifs techniques selon les besoins.

Cette phase de recette fait l’objet d’un procès-verbal de recette prémigration actant le « bon pour accord » pour la mise en ligne du site.

Après la mise en ligne, Expertisme procède à des optimisations post-migration. Ces ajustements touchent à des points divers comme la gestion de la mise en cache des fichiers, l’installation d’un certificat SSL si le site internet n’en possède pas ou la gestion des redirections dans le cas d’une refonte, par exemple.

Expertisme est une agence spécialisée dans la création et la refonte de sites internet sur mesure. L’agence vous accompagne pour prendre en charge votre projet de création et migration de site internet. N’hésitez pas à nous contacter pour échanger sur votre projet !