

Avez-vous pensé à votre cahier des charges ?

Indispensable en début de projet, il est l'un des piliers de votre réussite.

Si l'exercice vous semble complexe, voici tout ce que vous devez savoir pour bien démarrer la création de votre site e-commerce.

Pourquoi faire un cahier des charges ?

Un cahier des charges est un document de référence pour la conception de votre boutique en ligne.

Il vient formaliser les objectifs à atteindre d'un point de vue technique, esthétique et fonctionnel.

Complet, il vous permet de vous poser toutes les questions de préparation nécessaires.

Il vous aide aussi à choisir vos prestataires et à définir un cadre de travail.

Il garantit donc des bases solides à votre projet !

Éviter les déconvenues

Beaucoup de professionnels ont tendance à négliger l'étape du cahier des charges. Par la suite, cela peut engendrer de nombreux problèmes, comme :

- La perte de temps
- L'augmentation des coûts
- Des malentendus avec les prestataires

Prendre le temps de bâtir ce document s'avère donc nécessaire pour limiter au maximum les risques.

Sur quoi s'appuie un cahier des charges ?

Votre cahier des charges doit synthétiser tous les éléments sur lesquels repose votre entreprise.

Il s'agit d'abord de vous présenter, mais aussi de décrire vos principaux concurrents.

Ensuite, viennent les précisions liées à votre site : est-ce une création ou une refonte ?

Vous devez également indiquer à quel public vous vous adressez.

Enfin, le document doit comporter les éléments liés à votre identité graphique et à votre stratégie digitale (référencement, social media...).

« Le cahier des charges est un condensé de tous les éléments nécessaires au bon déroulement du projet. Bien préparé, il sera votre principale base de travail. »

Les éléments techniques d'un cahier des charges

Au sein du cahier des charges, il est impératif de rentrer dans les détails des composants du futur site.

Cela implique de renseigner des éléments techniques précis.

Par exemple, l'arborescence du site et les fonctionnalités souhaitées dans la console d'administration doivent apparaître.

Vous pourrez également indiquer vos attentes en matière de CMS e-commerce (Shopify, PrestaShop, ou WooCommerce).

Vous devez également indiquer si votre catalogue de produits doit être couplé à vos réseaux sociaux (Instagram, Facebook), ou demander l'intégration de données structurées.

Préciser vos attentes techniques permet notamment de bien cadrer :

- **L'Expérience Utilisateur**
- **L'optimisation SEO**
- **La structure du site**

Avec un cahier des charges bien conçu, vous pourrez passer à la création de votre site e-commerce sereinement.

La rédaction de votre cahier des charges

Vous l'aurez compris : rédiger ce type de document demande une vision globale du projet.

C'est pourquoi vous êtes son principal contributeur !

Toutefois, il est recommandé de solliciter un appui extérieur, afin d'être certain de ne rien oublier.

Vous pouvez donc choisir de déléguer la préparation de votre cahier des charges à des professionnels.

Ceux-ci vous apporteront méthode, rigueur et conseils pour la réussite de votre entreprise.

Notre expertise en e-commerce

L'équipe d'Expertisme a acquis une solide expérience en e-commerce au gré des années. Nous mettons nos compétences au service de votre projet, qu'il s'agisse de :

- Définir votre stratégie digitale
- Optimiser votre référencement
- Élaborer une stratégie de conquête commerciale sur les réseaux sociaux

Vous possédez une boutique physique ? Nous vous proposons également un accompagnement Phygital.

L'avis des experts



Rédiger un cahier des charges est un exercice contraignant, mais indispensable.

N'hésitez donc pas à passer du temps pour le construire.

Vous souhaitez être accompagné pour créer un site e-commerce ?

Notre équipe est à vos côtés pour vous guider à chaque étape.