

Avez-vous entendu parler du Phygital ?

Nouvelle tendance marketing, il allie magasin physique et boutique en ligne. S'il se concentre sur les besoins des consommateurs, il représente une véritable opportunité pour les commerces et les restaurants. Explications.

Créer un site e-commerce pour votre magasin physique

Si vous souhaitez mettre en place un Click and Collect, la digitalisation de votre entreprise est nécessaire. Or, il s'agit d'un processus qui va modifier profondément votre organisation.

Le digital doit être pleinement intégré à votre stratégie commerciale pour prendre tout son sens. La création d'un site e-commerce passe donc d'abord par l'identification de vos objectifs.

À la clé, l'élaboration d'une solution omnicanal qui vous permettra de piloter l'ensemble de votre activité de façon fluide et rapide : gestion des stocks, réservations...

Les enjeux du Phygital

Véritable stratégie marketing à part entière, le Phygital permet de rassembler vos différents canaux de vente (physique et web). Parmi ses avantages, citons :

- Une meilleure Expérience Client, sans interruption
- Une plus grande simplicité d'achat
- L'amélioration des recommandations personnalisées

La digitalisation de votre entreprise implique du matériel adapté, mais aussi des moyens humains et financiers.

Planifier la création de son site e-commerce en Click & Collect

Grâce à votre magasin physique, vous avez déjà les bases nécessaires à la création d'un site e-commerce.

En effet, vous connaissez bien votre secteur d'activité, le profil de vos clients et vos concurrents. Dans le cahier des charges, il vous reste à définir les fonctionnalités dont vous aurez l'utilité.

Dans le cas d'un e-commerce en Click and Collect, vous devrez notamment intégrer l'option « retrait en magasin ». Il vous faudra aussi prévoir de paramétrer différents modes de paiement et de réservation en ligne.

« Le mode Click and Collect permet aux entreprises de faire face aux difficultés engendrées par les restrictions en cours. De cette manière, vous continuez à faire vivre votre entreprise et à effectuer des ventes. »

Choisir une plateforme e-commerce

Le choix d'un CMS e-commerce est déterminant pour la réussite de votre boutique en ligne. Selon vos besoins et votre type d'activités, vous avez le choix entre :

- PrestaShop, développé en France
- Shopify, une solution e-commerce en mode Saas très répandue
- WooCommerce, la solution e-commerce de WordPress

Chacune de ces plateformes dispose de modules Drive ou Click and Collect.

Simple à utiliser, ces CMS sont conçus pour faciliter le quotidien des e-commerçants. Selon votre thématique, l'activation de paramètres particuliers peut requérir l'intervention de professionnels.

Digitalisation de magasin : les aides de l'état pour financer votre projet

Différentes aides ont été mises en place pour aider les TPE et les PME à financer leur digitalisation. Pour trouver celles qui correspondent à votre besoin, voici :

- Un article complet sur les différents types de financement possibles

- Le portail mis en place par France Numérique pour les professionnels
- TP'up, l'aide financière proposée par la région Île-de-France
- Les aides régionales et les appels à projets de la région Île-de-France

Grâce aux différents dispositifs mis en place pour les TPE-PME, vous pourrez concrétiser votre projet rapidement.

Notre expertise en création de sites e-commerce

L'agence Expertisme propose des prestations complètes et adaptées aux besoins des TPE et PME :

- La définition d'une stratégie Phygitale adaptée à votre business
- Un accompagnement vers la transformation digitale
- La création de sites e-commerce, incluant le Click and Collect sur les plateformes

L'Avis de l'Expert e-commerce



La digitalisation des entreprises et le Click and Collect répondent aux défis posés aux entreprises par les conditions sanitaires actuelles du COVID-19.

La mise en place d'une solution Click and Collect nécessite avant tout de créer un site e-commerce, d'y charger un catalogue produit et d'y proposer une méthode de livraison retrait en boutique. Une organisation du click and collect est à prévoir sur votre lieu physique pour recevoir les acheteurs en respectant les gestes barrières.

Pour vous conseiller dans cette nouvelle phase de votre développement, contactez notre équipe d'Experts en e-commerce.