

Propriétaires de sites marchands, le référencement de vos produits est primordial.

En effet, c'est lui qui permettra aux internautes de trouver vos produits en passant par une recherche Google.

C'est pourquoi nous vous proposons aujourd'hui cet article afin de vous aider à optimiser le SEO de vos fiches produits.

Comment soigner le référencement naturel de son site marchand ?

À l'heure où les sites e-commerce se multiplient, il devient de plus en plus difficile d'avoir une grande visibilité sur le web sans avoir travaillé son référencement naturel. C'est pourquoi nous avons recensé pour vous les bonnes pratiques à avoir lorsque vous mettez en ligne vos produits, afin de les voir remonter dans les résultats des moteurs de recherche.

Voici les avantages à travailler le SEO de vos fiches produits :

- Plus de visites
- Plus de chiffre d'affaires
- C'est aussi un bon moyen de se démarquer de la concurrence.

Google aime les fiches produits variées et pertinentes...

...Et les internautes aussi ! Ainsi, pas question de dupliquer vos fiches en fonction de la taille ou du coloris du produit. Cette pratique, très répandue, est pourtant le meilleur moyen de pénaliser votre référencement. À la place, préférez rédiger (ou faire rédiger par des Experts en rédaction optimisée SEO) des fiches produits originales, explicites et mettant bien en valeur le produit.

« Sur un site e-commerce, les fiches produits sont le nerf de la guerre. » Semrush

Optimisez la structure SEO de vos fiches produits

Considérez les pages présentant vos produits comme de véritables articles à part entière. Aussi, pensez à optimiser leur structure en soignant tout particulièrement le titre, en y intégrant des balises Hn, mais aussi en rédigeant une méta description concise et pertinente. C'est cette dernière qui incitera ou non l'internaute à cliquer sur votre lien dans les résultats Google.

En soignant la structure de votre fiche vous optimisez votre référencement, mais aussi l'expérience utilisateur.

En résumé, voici la structure idéale d'une fiche produit :

- Un titre clair et optimisé
- Une méta description judicieuse
- Un texte descriptif structuré de balise Hn, idéalement supérieur à 600 mots
- Une ou plusieurs images, correctement référencées
- Lorsque cela est pertinent, un ou plusieurs liens vers des produits connexes

Ne faites pas l'impasse sur le côté technique pour votre référencement

Une fois que le contenu de votre fiche produit est bien optimisé, ne passez pas à côté de petits détails techniques, qui lorsqu'ils sont cumulés, font toute la différence.

Par exemple :

- **Les images** : Veillez à les nommer correctement, à les alléger, et à bien renseigner la balise Alt.

- **L'URL du produit** : Personnalisez l'URL de votre produit, de manière à ce que celle-ci soit parfaitement lisible. Cela doit donner quelque chose comme : [Monsitemarchand.com/bracelet-femme-perles](https://monsitemarchand.com/bracelet-femme-perles) Et non pas : monsitemarchand.com/bra2890-425hvz
- **Le temps de chargement** : N'oubliez pas de vérifier le temps de chargement de vos pages, ainsi que l'affichage de votre site sur mobile et tablette.
- **Les avis client** : Une fiche produit optimisée doit mettre en valeur les avis clients. Depuis Florida 2, Google prend de plus en plus en compte ces derniers. Le nombre d'avis, la confiance accordée, le score moyen, sont des critères qui ont leur importance pour un bon référencement. Leur mise en valeur sur la fiche produit permet aussi de faciliter l'achat en rassurant le futur client.
- **Les éléments de réassurance client** : Une fiche produit doit non seulement afficher les avis sur le produit mais rassurer également les acheteurs.

Formez-vous au référencement naturel appliqué au e-commerce

Parce que le SEO est un métier à part entière, nous mettons notre expertise à votre disposition pour vous former, et ainsi apprendre à maîtriser le référencement de votre site marchand.

Nous vous enseignons comment :

- Toucher plus de clients
- Augmenter le trafic sur votre site web
- Maîtriser les bases du SEO
- Avoir plus de visibilité

L'avis de l'Expert en Référencement e-commerce



En vous appuyant sur l'expertise de professionnels du SEO, vous êtes certains d'acquérir les bases nécessaires pour ensuite gérer votre référencement naturel.

Expertise vous accompagne dans cette démarche pour ensuite vous rendre autonome et vous aider à avoir la visibilité que vous souhaitez pour vendre vos produits sur internet.

N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de votre projet.