

**Qu'il s'agisse d'envoyer une newsletter, ou de créer une séquence d'accueil pour vos nouveaux abonnés, votre entreprise a besoin d'un logiciel d'e-mailing.**

**Celui-ci vous permet de programmer et d'envoyer des e-mails bien sûr, mais aussi d'assurer leur suivi, et de générer des réponses automatiques.**

**Voici les éléments à prendre en compte pour choisir l'outil qui vous conviendra.**

## ***Logiciels Emailing : comment s'y retrouver ?***

Il existe sur le marché de nombreux outils pour gérer l'envoi des e-mails.

Parmi ceux-ci, tous n'offrent pas les mêmes fonctionnalités. C'est pourquoi il peut s'avérer difficile de s'y retrouver, et de faire les bons choix.

Car une fois que vous avez opté pour une solution, il sera difficile (ou du moins fastidieux) d'en changer, surtout si vous avez une liste très segmentée.

## ***De nombreuses offres sur le marché de l'e-mailing***

Les auto-répondeurs, ou logiciels d'e-mailing, sont extrêmement nombreux. Tous ont leurs spécificités, leurs avantages, ainsi que leurs petits défauts...

Voici une liste non-exhaustive des différents logiciels existants :

- MailChimp
- AWeber
- GetResponse
- Sarbacane
- SendinBlue
- ActiveCampaign
- ...

## ***Concentrez-vous sur vos besoins***

Avant de vous pencher sur le choix de l'outil, définissez vos besoins en termes d'e-mailing.

Allez-vous simplement envoyer une newsletter hebdomadaire ?

Avez-vous au contraire une séquence complète, et scénarisée ?

Quelle est la taille de votre base de données de contacts ?

Autant de questions auxquelles répondre avant de choisir votre logiciel.

**« L'e-mail marketing est un pilier de la stratégie de marketing digital et le canal de marketing direct le plus important avec un ROI estimé à 3800%. » SendInBlue**

## ***Misez sur la simplicité de votre outil d'e-mailing***

Le mieux est souvent l'ennemi du bien. C'est pourquoi vous devez choisir un outil avec lequel vous vous sentirez à l'aise.

En effet, sa prise en main doit être intuitive et simple, surtout si vous gérez cet aspect en interne, et que vous n'avez pas de connaissances poussées en HTML.

Aussi, selon votre niveau d'anglais, un logiciel d'e-mailing en français peut être un plus très appréciable.

## Un outil facile à prendre en main pour gagner du temps

Plus l'outil choisi sera accessible et plus vous gagnerez en :

- Temps d'exécution
- Souplesse dans les procédures
- Rapidité de prise en main par vos équipes

## Les autres aspects à prendre en compte dans le choix de votre logiciel d'e-mailing

Il va de soi que la simplicité ne peut, et ne doit, pas être le seul critère pour choisir votre solution. Vous devez également penser au budget, mais aussi aux fonctions de personnalisation, ou encore aux options dont vous pourriez avoir besoin.

### Les fonctionnalités indispensables pour vos campagnes mail

Prenez en considération ces 10 fonctionnalités pour choisir votre logiciel :

1. Personnalisation des templates
2. Segmentation des contacts
3. Programmation des envois
4. Intégration Google Analytics
5. Tests A/B
6. Support client francophone
7. e-mail de test
8. Aperçu visuel avant envoi
9. Taux de délivrabilité
10. Options de retargeting

Toutes ces options ne sont pas forcément nécessaires en fonction de vos besoins. Ce sont néanmoins d'importants critères pour faire un choix éclairé et judicieux.

## Les campagnes d'e-mailing par l'agence Expertisme

Notre équipe se tient à votre disposition pour créer votre modèle de newsletter, et éventuellement l'intégrer à notre plateforme SAAS afin de vous offrir une solution tout-en-un. Nous nous occupons de :

- La conception des campagnes d'e-mailing
- La création d'un template personnalisé
- Mise en place de la newsletter
- Location de base de données BtoB ou BtoC

## L'avis de l'expert dans l'e-mailing



En déléguant vos campagnes e-mailing, vous confiez à nos Experts la diffusion de votre message.

Notre expérience vous permettra d'optimiser les taux d'ouverture ainsi que les taux de conversion pour un meilleur ROI.

Nos solutions clé en main vous permettent de déléguer simplement et efficacement cet aspect de votre communication digitale.

**N'hésitez pas à nous contacter pour nous faire part de votre projet.**