

Le nouveau design du fil d'actualité de Facebook offre plus de place aux visuels et se segmente en différents flux.

Celui-ci a pour principal objectif de permettre aux membres du premier **réseau social mondial** de personnaliser au maximum leur fil d'actualité pour visualiser plus facilement les « nouveautés » et « histoires » qui les intéressent.

Après le nouveau Journal (timeline) il y a un an, **Facebook** s'est attelé à une autre opération délicate consistant à renouveler le fil d'actualité qui n'avait quasiment pas évolué depuis septembre 2011. Mark Zuckerberg, le fondateur et patron du **réseau social**, a donc dévoilé cette nouveauté qu'il espère voir devenir le « meilleur journal personnalisé ». Le communiqué précise, en effet, que cette nouvelle timeline vise à réduire « l'encombrement » pour se concentrer davantage sur les histoires des gens dont les membres se soucient.

Le **fil d'actualité** ne change pas dans son fonctionnement mais dans la manière de présenter les **contenus partagés** par les membres (photos, liens, articles, vidéos, etc.). L'objectif : offrir une expérience plus immersive avec une plus grande place faite aux photos.

Photos : 50% des contenus partagés

Par exemple, lorsqu'une personne partage un cliché, son nom d'utilisateur et le commentaire sont insérés dans l'image qui s'affiche en presque deux fois plus grand qu'actuellement.

Autre changement, si plusieurs amis **Facebook** partagent le même post, leurs visages apparaissent sur la gauche du contenu. Quand une personne signale sa présence dans un lieu, la carte géographique postée dans le **fil d'actualité** est plus grande afin de montrer avec précision où elle se trouve.

Des filtres spécifiques

Facebook a également créé des filtres grâce auxquels les membres pourront personnaliser la consultation de leur fil d'actualité en fonction du type d'information qu'ils veulent voir en priorité :

- Le filtre « **All Friends** », qui permet de voir toutes les actualités de tous ses amis.
- Le filtre « **Photos** » qui met en avant uniquement les photos publiées par ses amis et des **Pages Facebook** que l'on aime.
- Le filtre « **Musique** », qui met en avant, directement la musique que les amis écoutent, les nouveautés et des recommandations.
- le filtre « **Following** » qui permet de voir les dernières actualités des **marques** et personnalités suivies sur la plateforme.
- Et enfin, le filtre « **Jeux** » qui mentionne les dernières performances des autres amis joueurs.

Ces filtres seront classés en fonction de la fréquence avec laquelle ils sont consultés.

Dernier changement important, ce nouveau fil d'actualité s'affichera de la même manière que l'on soit sur la **version web ou mobile** (smartphone ou tablette). **Facebook** a décidé de jouer la prudence en procédant à un lancement graduel dans les semaines qui viennent pour la version web et mobile (Android et iOS).

Les **internauts** peuvent d'ores et déjà s'inscrire sur la liste d'attente **ici**.

Expertise, L'agence en Marketing et Communication digitale, spécialisée dans les Réseaux Sociaux vous accompagne pour définir vos stratégies, les outils, la mise en oeuvre des plans d'actions et former (Organisme agréé et éligible au DIF) les Directions Commerciales et leurs collaborateurs pour recruter et prospecter via les réseaux sociaux.

Sources : journaldunet.com, zdnet.fr & Frenchweb.fr