

Youtube est une interface numérique créée en février 2005, appartenant à Google. Aujourd'hui, ce réseau indique dans ses statistiques que 4 milliards de vidéos sont vues quotidiennement.

## ***Un outil marketing très intéressant***

Faire du marketing sur Youtube (appelé Youtube marketing) ne permet pas seulement d'augmenter les ventes, mais aussi d'assurer la visibilité de l'entreprise, sa popularité et de «doper» son trafic Web.

Une vidéo a 53 fois plus de chances d'apparaître en tête des résultats d'une recherche qu'une page classique. Contrairement à Facebook, il n'est pas obligatoire d'avoir un compte pour visualiser des vidéos. Ce qui veut dire que partout dans le monde, votre vidéo pourra être regardée si elle devient populaire. Ce réseau social permettant de bâtir des relations plus personnelles et durables, beaucoup d'entreprises utilisent maintenant Youtube pour atteindre de nouveaux consommateurs.

Pour les compagnies à budget limité, Youtube est plateforme parfaite pour faire de la publicité pas chère ayant un potentiel de distribution étendue.

Pour que les vidéos postées aient un réel impact il faut que celles-ci respectent quelques règles et contiennent plusieurs informations.

## ***Quelques règles à respecter***

Les vidéos sont consultées surtout dans le but de s'informer, s'éduquer ou s'amuser. Les entreprises doivent s'appuyer sur ces trois critères pour se rapprocher de leur clientèle. Voici quelques conseils pour optimiser vos vidéos :

- On cherche à relayer des informations importantes de façon concise. Il faut chercher à captiver (en surprenant, choquant, faisant rire...). Il faut également l'optimiser en prenant le temps de décrire avec des mots clés la vidéo, ainsi que le produit. Ceci peut réellement booster les ventes.
- Avoir un scénario : Avoir une vision claire du but de la vidéo. Cela permet d'économiser du temps et de l'énergie.
- Les personnes ne vont pas sur Youtube pour regarder des publicités. La vidéo doit être « soft sell » : Amusez tout en donnant des informations.
- Des vidéos à temps limité sont préférables. Trois minutes suffisent largement.

On ne peut pas uniquement se contenter de monter une vidéo puis de la poster et s'attendre à des retombées spectaculaires. Il faut un suivi et être prêt à investir du temps et de l'énergie pour la promouvoir.

Expertisme, agence en Marketing et Communication digitale, spécialisée dans les Réseaux Sociaux, propose des formations aux entreprises pour qu'elles puissent être efficaces dans l'utilisation de plateformes sociales telles que Youtube. Nos Experts vous conseillent et vous accompagnent dans votre stratégie digitale pour augmenter votre visibilité sur le web ainsi que la conquête de nouveaux clients.

Twitter

Facebook

LinkedIn

Google Plus

StumbleUpon