

Très populaire, le réseau social Instagram compte plus d'un milliard d'utilisateurs dans le monde. Une aubaine pour les entreprises présentes sur le réseau social !

Avec une formation dédiée, découvrez rapidement comment développer votre activité sur ce réseau.

Pourquoi suivre une formation Instagram ?

Vous cherchez comment faire décoller votre business ? Il se pourrait bien qu'Instagram soit la solution !

En effet, ce réseau social américain génère des interactions dix fois plus importantes que son alter ego Facebook.

Toutefois, comme tout réseau social, il possède son propre fonctionnement et ses codes. Suivre une formation est donc le meilleur moyen d'apprendre à s'en servir pour développer votre entreprise.

Un levier puissant pour votre activité

Avec plus d'un milliard d'utilisateurs actifs chaque mois, ce site est l'un des réseaux sociaux les plus importants au niveau mondial.

Chaque jour, plus de 100 millions de photos et de vidéos sont partagées sur la plateforme.

C'est pourquoi y créer un compte professionnel est une véritable opportunité. En termes de ventes, les statistiques sont éloquentes :

- En 2019, les revenus publicitaires d'Instagram ont atteint les 20 milliards de dollars
- Chaque mois, 130 millions d'utilisateurs cliquent sur un shopping post pour découvrir un produit
- 80 % des utilisateurs achètent un produit après l'avoir vu sur Instagram

Choisir une formation Instagram

Le développement de la plateforme de partage a entraîné la création d'un grand nombre de formations professionnelles. Celles-ci vous proposent généralement une prise en main de l'outil.

Accompagné d'un Formateur, vous apprendrez à créer et à paramétrer un compte professionnel. Vous obtiendrez aussi des conseils concrets pour animer votre communauté.

Attention : bien choisir une formation commence par la définition de vos objectifs. Selon que vous êtes un site e-commerce, un blogueur ou un community manager, vos attentes seront peut-être différentes. N'hésitez pas à vous renseigner auprès d'un organisme agréé.

« Instagram est un outil formidable pour booster une entreprise, car ses possibilités sont étendues. Suivre une formation dédiée est essentiel pour en maîtriser tous les aspects et en faire bénéficier votre entreprise. »

Quels contenus poster ?

Une bonne stratégie de contenus est la clé de voûte de la réussite sur Instagram. Elle doit correspondre à votre thématique et à votre public cible.

Voici quelques idées de posts à publier :

- Un focus sur un produit
- Une question adressée à votre communauté
- Une citation inspirante
- Les coulisses de votre entreprise
- Un jeu concours
- Une vidéo

Le bon timing est tout aussi important. Les statistiques démontrent qu'il vaut mieux poster les lundis et les jeudis, en-dehors des horaires de travail.

Publier régulièrement du contenu de qualité vous assure une visibilité accrue, auprès de votre audience comme de vos clients potentiels.

Aller plus loin avec Instagram

Instagram a développé des fonctionnalités particulières pour les entreprises. Une fois votre compte professionnel bien en main, ne manquez pas de découvrir :

- Instagram Shopping, pour le e-commerce
- Les campagnes de publicité sociales
- La création de stories personnalisées
- ...

Ce réseau social offre de réelles opportunités de développement en ligne pour les petites comme les grandes entreprises.

S'inscrire à une formation Instagram

L'agence digitale Expertisme est certifiée par le Bureau Veritas pour la formation professionnelle. Toutes les formations que nous vous proposons peuvent être financées par les OPCO et OPACIF. Dans notre catalogue, vous retrouverez des formations sur :

- La création et l'animation d'une communauté sur Instagram
- Les Social Ads : Publicités sur Facebook et Instagram
- Le Community Management

Notre équipe vous accompagne également dans l'élaboration de votre stratégie de conquête commerciale sur les réseaux sociaux.

L'avis de l'Expert en stratégie Sociale



Instagram est définitivement un réseau social incontournable pour les entrepreneurs, E-commerçants, artistes, personnalités...

Simple d'apparence, ses nombreuses fonctionnalités orientées Business en font un outil qui peut vite devenir complexe à maîtriser.

Avec une formation, vous aurez toutes les cartes en main pour faire de cette plateforme un tremplin pour votre business !

N'hésitez pas à nous contacter et nous définirons ensemble votre plan de formation Instagram sur mesure !