

Vous en avez forcément entendu parler : TikTok est une application qui fait fureur chez les adolescents. En quelques années, la plateforme a su s'imposer comme un incontournable dans le paysage des réseaux sociaux.

Votre entreprise envisage de s'y investir ? Voici tout ce que vous devez savoir pour vous former à TikTok.

Pourquoi suivre une formation à la communication sur Tiktok ?

TikTok est une application de partage de vidéos lancée en 2016. Développée par la start-up chinoise ByteDance, elle permet d'héberger des vidéos de quelques secondes.

Elle possède également un service de messagerie instantanée. Les professionnels peuvent s'en servir pour créer des campagnes publicitaires grâce à TikTok Ads.

Comme n'importe quel réseau social, TikTok dispose de ses propres codes. Si vous souhaitez investir cette plateforme, il vous faudra donc vous former afin d'en maîtriser toutes les ficelles.

Augmenter sa visibilité auprès des plus jeunes

TikTok est une application très populaire dans le monde entier.

En France, les statistiques sur l'âge des utilisateurs sont éloquentes :

- 38,09 % ont entre 13 et 17 ans
- 36,85 % ont entre 18 et 24 ans
- 19,99 % ont entre 25 et 34 ans

En 2018, l'application TikTok a été encore plus téléchargée que Facebook ou Instagram. Si votre entreprise s'adresse aux plus jeunes, il est donc pertinent pour vous d'être présent sur ce réseau.

Les atouts d'une formation TikTok et TikTok ADS

Suivre une formation sur TikTok permet d'en comprendre les usages et d'acquérir de bonnes pratiques. Elle vous permettra de **savoir créer et animer une communauté sur ce réseau**, mais aussi d'**optimiser votre présence grâce à des campagnes de publicité**. Enfin, elle vous donnera les clés pour la **diffusion en direct**, l'emploi des **hashtags** et l'**identification d'influenceurs**.

Le suivi d'une formation en social ads est le meilleur moyen de s'approprier un nouvel outil, mais aussi de savoir comment conquérir une audience grâce à lui.

« Suivre une formation dédiée à TikTok est incontournable pour optimiser sa présence sur ce réseau et savoir comment animer sa communauté. »

Savoir animer sa communauté

Sur TikTok, vous serez amené à mettre en place des actions pour votre communauté. En ayant suivi une formation, vous saurez exactement comment :

- Créer et configurer votre compte
- Définir votre stratégie de contenus sur TikTok
- Mener des campagnes publicitaires
- Organiser des jeux pour engager votre communauté

Une bonne formation sur TikTok, complète et ciblée, vous permettra d'être rapidement à l'aise sur ce réseau social.

Évaluer ses performances avec les statistiques Tiktok

Comme tous les réseaux sociaux, TikTok dispose d'outils spécifiques afin de mesurer l'efficacité de vos contenus. Avec TikTok Analytics, vous pouvez connaître :

- Votre nombre de followers

- Leur profil (localisation, centres d'intérêts)
- Les vidéos regardées et les chansons écoutées

TikTok propose également d'autres fonctionnalités, en particulier pour l'analyse des vidéos.

Savoir utiliser TikTok Analytics est essentiel pour pouvoir ajuster sa stratégie social media et gagner en visibilité.

Nos prestations en formations Digitales

Organisme Datadocké et Certifié Qualiopi, l'agence de communication Expertisme dispense un large choix de formations. Autour de TikTok et des Social Ads, nous vous proposons :

- Une formation à la publicité sur Tiktok
- Nos formations social ads
- Une formation d'initiation aux réseaux sociaux
- Une formation en community management

Notre agence est certifiée par le Bureau Veritas pour la formation professionnelle. Toutes nos formations peuvent donc être prises en charge par votre OPCO ou votre OPACIF.

L'Avis de l'Expert en social Ads



TikTok est une application au potentiel énorme et toujours croissant.

Si les adolescents font partie de votre cible, y être est une véritable opportunité pour votre entreprise.

Ce réseau social possède ses propres codes et modalités d'usage, se former à son utilisation permet d'acquérir toutes les clés pour réussir sur ce réseau.

Contactez-nous sans plus attendre pour connaître les prochaines dates de nos formations.