

Formations Référencement Naturel SEO

FORMATION BOOSTER LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE VOTRE SITE PAR LES BONNES PRATIQUES DE RÉDACTION WEB SEO

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%

 **Formez-vous selon vos disponibilités**
! Vous proposez **3 dates au choix** et
votre formateur vous confirme la date
souhaitée.

 **En présentiel dans votre entreprise,**
dans l'un de nos **20 centres de
formation** ou en **distanciel par
visioconférence.**

 **Initiation, Avancé, Expert**

Référence : REF-7

Durée : 14 heures soit 2 jours

Tarif formation individuelle : 1950 € HT / Personne

Tarif Intra-Entreprise à partir de 4 Collaborateurs : [Demandez un devis](#)

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h ou par email
formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte

La formation **Expertisme** à la rédaction web décrypte les comportements de lecture des internautes, explique leurs attentes et donne les clés pour y répondre. Elle enseigne les fondements de la rédaction web nécessaires pour un meilleur référencement naturel.

À qui s'adresse cette formation ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC, des ressources humaines et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- Comprendre et maîtriser les bonnes pratiques de rédaction
- Adapter son écriture aux contraintes du web et du référencement naturel

- Définir une stratégie de brand content efficace par la création de contenus avec une hiérarchisation de l'information
- Augmenter son trafic
- Conquérir de nouveaux prospects
- Fidéliser ses clients.

Programme

1. INTRODUCTION SUR L'IMPORTANCE DE LA RÉDACTION WEB

- Qu'est-ce que le référencement ?
- Le comportement des moteurs de recherche
- Le comportement des internautes
- Impact de la rédaction de contenus sur le référencement naturel
- Développer votre visibilité hors de votre site web
- Produire du contenu intéressant pour ses communautés sur les réseaux sociaux

2. DÉFINITION DE VOTRE STRATÉGIE ÉDITORIALE

- Choix de vos cibles, comment s'adresser à elles ?
- Définition du type de contenu à proposer : quelles expressions clés, quelles thématiques ?
- Importance de la charte éditoriale
- Définir et mettre en place une stratégie mots clés :
- Les outils pour établir sa stratégie mot-clé
- Renforcer vos mots clé

ATELIER PRATIQUE : Établir sa stratégie mots clés

3. RÉDIGER SUR UN BLOG OU SITE INTERNET

- Les nouvelles règles des nouveaux algorithmes Google Penguin, Panda, Colibri, Florida 2,...
- Le concept EAT
- Bien structurer vos articles (hiérarchisation)
- Optimiser le contenu : titre, chapô, intertitre, paragraphes, mise en exergue et visuels
- Travailler le maillage interne (profondeur des pages, arborescence optimisée)
- Définition du Netlinking
- Mettre en place le maillage Interne et Interne sur ses articles
- Importance des liens hypertextes
- Produire du contenu unique
- Intérêt de la newsletter et des flux RSS
- Différences entre contenus chauds et contenus froids

ATELIER PRATIQUE : Création et rédaction de ses premiers articles optimisés

4. RÉDIGER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Consignes de rédaction sur les réseaux sociaux
- Consignes de rédaction pour Facebook
- Consignes de rédaction pour Twitter
- Consignes de rédaction pour LinkedIn

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Posséder un site Internet

Avoir une première expérience en rédaction.

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la formation

- Votre plan pédagogique de formation sur-mesure avec l'évaluation initiale de votre niveau de connaissance du sujet abordé.
- Des cas pratiques inspirés de votre activité professionnelle, traités lors de la formation.
- Un suivi individuel pendant la formation permettant de progresser plus rapidement.
- Un support de formation de qualité créé sur-mesure en fonction de vos attentes et des objectifs fixés, permettant un transfert de compétences qui vous rende très rapidement opérationnel.
- Les dates et lieux de cette formation sont à définir selon vos disponibilités.
- Animation de la formation par un Formateur Expert Métier.
- La possibilité, pendant 12 mois, de solliciter votre Formateur Expert sur des problématiques professionnelles liées au thème de votre formation.
- Un suivi de 12 mois de la consolidation et de l'évolution de vos acquis.

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle. Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.

