

Certifications

CERTIFICATION DIGITT

Satisfaction de nos apprenants en 2023 : 98%
Taux d'assiduité : 100%



Formez-vous selon vos disponibilités ! Vous proposez **3 dates au choix** et votre formateur vous confirme la date souhaitée.



En présentiel dans votre entreprise, dans l'un de nos **20 centres de formation** ou en **distanciel par visioconférence**.



Niveau : Initiation, Avancé, Expert

Référence : CERT-01

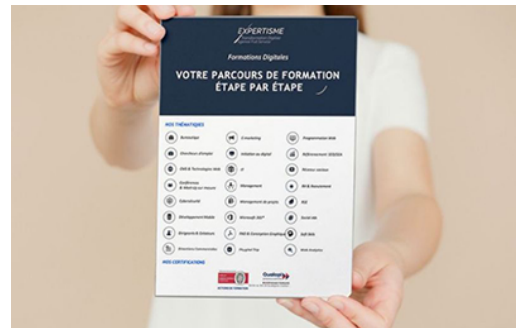
Durée : 2 Heures pour le passage de la certification en condition d'examen

Tarif Certification individuelle : 175 € HT / Personne

Vous avez des questions sur cette formation ?

Contactez nos conseillers au : 01 42 66 36 42 du lundi au vendredi de 9h00 à 19h
ou par email formation@expertisme.com

Votre parcours de formation :
>> Découvrez-le étape par étape



Contexte de la Certification DiGiTT

Vous êtes un professionnel du web, du marketing et de la communication digitale et souhaitez faire reconnaître vos compétences numériques ? Vous souhaitez obtenir une certification reconnue par les entreprises ? **Expertisme** vous propose de passer la certification professionnelle DiGiTT. Cette Certification est un réel atout pour justifier de vos compétences digitales et numériques !

Dans un monde en constante évolution où la technologie occupe une place de plus en plus importante, la maîtrise des compétences numériques est devenue essentielle pour réussir votre carrière professionnelle. C'est dans cette optique que la certification DiGiTT a été créée.

La certification DiGiTT se distingue par sa rigueur et son approche pratique. Elle offre un cadre complet de connaissances et de compétences, couvrant des domaines tels que la transformation digitale, le marketing en ligne, la gestion de projet, la cybersécurité, l'analyse de données, l'intelligence artificielle, et bien d'autres encore. Avec plus de 50 spécialisations disponibles, DiGiTT permet à chacun de se former dans les domaines qui correspondent à ses intérêts et à ses objectifs de carrière.

L'un des avantages majeurs de la certification DiGiTT est sa pertinence sur le marché du travail. En obtenant cette certification, vous démontrez votre niveau de compétence auprès des employeurs et votre capacité à relever les défis du monde numérique en constante évolution.

Les employeurs reconnaissent la valeur ajoutée d'une certification DiGiTT, ce qui vous donne en tant que certifié un avantage concurrentiel lors d'une recherche d'emploi ou d'un avancement de carrière.

La certification DiGiTT se déroule selon un processus en 3 étapes qui garantit la crédibilité et la fiabilité des résultats.

La 1ère étape consiste à passer un test d'autopositionnement en ligne. Dans ce 1er test, vous serez évalué sur vos connaissances et vos compétences pratiques sous forme de QCM.

La 2ème étape du Parcours DiGiTT intègre une base de connaissance de plus de 300 documents permettant de préparer votre certification. Cette base documentaire est prévue pour vous aider à progresser dans les thématiques sur lesquelles vous avez besoin de monter en compétences avant le passage de la certification.

La 3ème étape est le passage de la certification DiGiTT. L'examen a lieu en ligne, sous forme de QCM. à la fin de l'examen, vous obtenez un score, justifiant de votre niveau et de vos compétences sur le Digital.

La certification DiGiTT vous offre également une opportunité de développement personnel. Elle vous permet de vous mettre à jour avec les dernières tendances et avancées technologiques, et d'approfondir vos connaissances dans des domaines spécifiques du numérique.

Obtenir la certification DiGiTT est bien plus qu'un simple score : c'est une attestation de compétence et d'excellence dans le domaine du numérique. Que vous soyez un professionnel cherchant à renforcer votre profil ou à se démarquer sur le marché du travail, ou simplement un passionné souhaitant élargir ses compétences numériques, DiGiTT est la certification qu'il vous faut obtenir pour mesurer vos connaissances.

À qui s'adresse la certification DiGiTT ?

Cette formation s'adresse aux professionnels du marketing et de la communication, du commerce en BtoB et BtoC et aux dirigeants ou créateurs d'entreprise, mais aussi à toute personne souhaitant obtenir une certification digitale reconnue.

Objectifs

L'objectif est d'évaluer les 9 grandes compétences liées à la transformation numérique des organisations :

- Maîtriser les bases de la transformation numérique d'entreprise : intégrer les notions de transformation Digitale, l'impact sur son métier et son secteur d'activité au quotidien.
- Communication et Collaboration : Comprendre comment communiquer et travailler grâce aux outils collaboratifs.
- Création de contenus numériques : Créer, développer et partager des contenus numériques sur Internet.
- Sécurité & Technologie : Intégrer les notions de cybersécurité, se protéger des menaces liées à l'utilisation du numérique.
- Résolution de problèmes : Trouver et résoudre les problèmes liés à l'utilisation des outils numériques, rester à la pointe en faisant évoluer ses compétences ;
- Mobilité : Utiliser et découvrir les moyens de communication en situation de mobilité ;
- Webmarketing : Appliquer les techniques du marketing digital pour toucher ses prospects et ses clients ;
- Data & innovation : Apprendre à gérer de grandes quantités de données générées et intégrer les innovations ;
- E-commerce : Acheter ou vendre sur Internet grâce aux différents sites et plateformes, en toute sécurité.

Présentation du Référentiel DiGiTT

1. LES BASES DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- Digital Literacy : Exercer son métier et réaliser ses missions en exploitant les nouveaux usages liés à la transformation numérique
- Utiliser les outils numériques
- Identifier et évaluer les acteurs de la chaîne de valeur liée au développement du numérique
- Gérer les nouvelles attentes des clients liées aux nouveaux usages dans le numérique
- Collaborer avec les personnes occupant les nouveaux métiers du numérique et utiliser les nouvelles méthodes de travail (méthodes agiles)
- Utiliser et gérer son poste de travail

2. COMMUNICATION ET COLLABORATION

- Interagir et collaborer avec les outils numériques
- Partager et s'engager dans la société grâce aux technologies numériques
- Choisir les outils numériques adéquats en fonction de la situation
- Utiliser les outils dédiés au social media
- Appliquer la Netiquette
- Appliquer la réglementation à l'heure du digital
- Gérer son identité numérique

3. CONTENUS NUMÉRIQUES

- Réaliser des contenus numériques seul ou en collaboration avec une équipe
- Intégrer des contenus numériques : savoir choisir le(s) canal(aux) de communication pertinents en fonction de critères et de contraintes données
- Choisir les différents formats de contenus et leurs spécificités (textes, images, vidéo,...) et les adapter en fonction des supports
- Respecter les règles d'usage des contenus comprenant les obligations légales (licence, copyright) et la propriété intellectuelle
- Utiliser des outils dédiés à la production et à la diffusion de contenus (CMS, backoffice, plateforme de blogs, réseaux sociaux)

4. SÉCURITÉ & TECHNOLOGIE

- Protéger ses outils numériques des menaces et appliquer des mesures de sécurité
- Protéger ses données personnelles et sa vie privée
- Identifier les risques psychologiques et physiques liés à l'utilisation des outils digitaux en entreprise et s'en protéger
- Travailler en collaboration avec un développeur informatique en tenant compte des standards et des technologiques
- Protéger l'environnement

5. RÉOLUTION DE PROBLÈMES

- Résoudre des problèmes techniques
- Identifier les besoins et répondre en choisissant des technologiques appropriées
- Etre créatif en utilisant les technologies numériques
- Guider un interlocuteur sur les outils numériques, l'aider à identifier et à résoudre ses problèmes
- Evaluer et faire évoluer ses compétences

6. MOBILITÉ

- Utiliser un outil numérique en situation de mobilité (smartphone, tablette numérique,...), en tenant compte des technologies et des réseaux
- Utiliser les sites mobiles en tenant compte des particularités liées à la taille des écrans (responsive design...)
- Exploiter les fonctionnalités avancées d'un smartphone, utiliser les magasins d'applications, installer et utiliser les applications
- Exploiter les applications qui tirent parti de la géolocalisation et du temps réel
- Utiliser les objets connectés

7. WEBMARKETING

- Appliquer les différentes techniques du webmarketing
- Exploiter les différentes façons de faire de la publicité sur Internet
- Utiliser l'e-mail, les réseaux sociaux (Facebook, twitter,...), les relations presse digitales et les influenceurs comme levier marketing
- Exploiter les moteurs de recherche pour faire du marketing (SEO, SEA)
- Définir l'expérience client et comprendre son implication dans le monde numérique (UX design)
- Utiliser un programme de fidélisation et de gestion de la relation client (e-CRM)

8. DATA ET INNOVATION

- Mesurer l'utilisation des outils numériques et comprendre leur usage grâce aux outils de mesure sur Internet
- Définir les indicateurs clés de performance et mettre en place un tableau de bord
- Etudier les évolutions technologiques et effectuer une veille
- Gérer de grandes quantités d'information (big data)
- Utiliser le cloud pour sauvegarder ou partager des fichiers

9. E-COMMERCE

- Acheter sur un site e-commerce
- Utiliser les plateformes e-commerce, les comparateurs et autres intermédiaires
- Choisir un moyen de paiement sur Internet
- Respecter la Loi Française au sujet du e-commerce
- Mettre en place les principes de l'e-merchandising
- Nouer et maintenir de bonnes relations commerciales avec un client

Version 3. Mise à jour le 01/01/2023

© EXPERTISME - Groupe SELECT® 2023 Tous droits réservés. Les textes présents sur cette page sont soumis aux droits d'auteur.

Pré-requis

Suivre une des formations digitales proposées sur les domaines suivants : CMS & Technologies Web, Cyber Sécurité, Développement Mobile, E-Marketing, Initiation au Digital, Programmation Web, Référencement SEO / SEA, Réseaux Sociaux, Social Ads, Web Analytics

Être muni d'un ordinateur relié à Internet, possédant une caméra, un micro et un haut-parleur.

Points forts de la Certification DiGiTT

- Un auto-diagnostic de départ avec l'analyse détaillée des résultats personnels sur chacune des compétences testées ;
- La montée en compétence en suivant :
 - Une des formations de notre catalogue agréée DiGiTT
 - Un accès à une base documentaire : La Digithèque. Plus de 300 contenus pédagogiques classés selon le référentiel DiGiTT, régulièrement mis à jour en fonction des évolutions (évolutions technologiques, cadre réglementaire, etc.), disponible de façon illimitée ;
- Le passage du Certificat DiGiTT et l'obtention de votre attestation
- Une certification valable 2 ans

Approche Pédagogique

L'approche pédagogique a été construite sur l'interactivité et la personnalisation : Présentation illustrée et animée par le Formateur Expert, partage d'expériences, études de cas, mise en situation réelle.

Tous les supports sont fournis par support papier, mail ou clé USB à chaque stagiaire.

Méthodologie pédagogique employée :

Chaque formation en présentiel ou en distanciel est animée par un Formateur Expert Métier sélectionné selon ses compétences et expériences professionnelles. Apport d'expertise du Formateur, quiz en début et fin de formation, cas pratiques, échanges d'expérience. Accès en ligne au support de formation.

Modalités employées et évaluation :

Évaluation et positionnement lors de la définition du plan pédagogique avec le ou les stagiaires. Un QCM est

soumis aux stagiaires le dernier jour de la formation pour valider les acquis. Une correction collective est effectuée par le Formateur. Un bilan de fin de stage à chaud est organisé entre le Formateur et le ou les stagiaires pour le recueil et la prise en compte de leurs appréciations. Une attestation de fin de stage est remise aux stagiaires.

Accessibilité

Toute demande spécifique à l'accessibilité de la formation par des personnes handicapées donnera lieu à une attention particulière et le cas échéant une adaptation des moyens de la formation.

Public en situation de handicap, contactez notre référent handicap au 01 42 66 36 42.

Formateur

Nos Formateurs sont des Experts Métiers intervenants sur les prestations inhérentes sur la thématique de la formation. Ils réalisent les audits et co-construisent l'offre et le déroulé de la formation avec l'Ingénieur Pédagogique avant validation par le Responsable Pédagogique. Ils sont sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques et leurs expériences dans la formation pour adultes.